

	PLAN ESTRATÉGICO CUATRIENAL	Código: PLN-1-04-004
		Versión: 3
		Fecha de edición: 21/10/2020

PLAN ESTRATÉGICO CUATRIENAL

2019-2022

Revisión 2



PLAN ESTRATÉGICO CUATRIENAL **2019-2022**

En el marco de lo dispuesto en la Ley 152 de 1994 y el Plan Nacional de Desarrollo, la Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A. como empresa del Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED) presenta su Plan Estratégico Cuatrienal 2019-2022, aprobado por la Junta Directiva durante la sesión del día 04 de diciembre de 2018, modificado en la sesión del día 09 de julio de 2019 y en la sesión del día 21 de octubre de 2020.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PERSPECTIVA FINANCIERA

Objetivos Estratégicos

1. Consolidar internamente unos ingresos operacionales del 4% anual y cumplir un EBITDA superior al 13%

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Incrementar la productividad de los procesos misionales	Lograr ingresos operacionales de \$447.861 Millones	Ingresos Operacionales	104.028	110.270	116.886	108.189	112.517	447.861
	Lograr un margen EBITDA superior al 13%	Margen EBITDA	12%	≥12,3%	≥12,5%	≥12,8%	≥13%	13%

2. Aumentar la rentabilidad operacional

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Incrementar la productividad de los procesos misionales	Obtener una rentabilidad operacional del 10%	Rentabilidad Operacional	9%	9,3%	9,5%	9,8%	10%	10%

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

Objetivos Estratégicos

3. Mejorar el posicionamiento en el mercado aeronáutico

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Desarrollar capacidades de producción y prestación de servicios en los segmentos de mercado objetivo	Lograr ventas a la Fuerza Pública por \$461.196 Millones	Ventas Fuerza Pública	108.917	117.630	127.041	113.274	117.805	461.196
	Lograr ventas en el Canal Civil por \$26.208 Millones	Ventas Canal Civil	6.184	6.679	7.213	6.431	6.689	26.208
	Lograr ventas al Exterior por \$505 Mil Dólares	Ventas al Exterior	106	114	123	110	114	505
Impulsar el modelo competitivo	Desarrollar el Plan Estratégico de Mercadeo	Cumplimiento Plan Estratégico de Mercadeo	-	-	-	100%	100%	100%

4. Incrementar la satisfacción del cliente

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Impulsar el nuevo modelo competitivo	Asegurar el cumplimiento de la promesa de valor	Índice promesa de valor	80%	82%	84%	86%	88%	88%

- ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO -

5. Incursionar en nuevos segmentos del mercado aeronáutico

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Desarrollar capacidades de producción y prestación de servicios en los segmentos de mercado objetivo	Incrementar la participación en nuevo segmentos del mercado	Porcentaje de nuevos mercados captados	-	-	-	100%	100%	100%
	Desarrollar Plan MRO Comercial	Avance Plan MRO Comercial	30%	40%	45%	65%	70%	70%
Convertirse en Tier1/Tier2 para los grandes fabricantes aeroespaciales	Consolidar la Dirección de Producción	Avance en el Plan de Consolidación de la Dirección de Producción	22%	29%	31%	40%	49%	49%

PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

Objetivos Estratégicos

6. Fortalecer la gestión organizacional

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Lograr la inclusión de un socio estratégico	Incluir un socio estratégico para la CIAC	Avance gestión inclusión socio estratégico	0%	30%	35%	40%	45%	45%
Fortalecer la aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	Incrementar el desarrollo institucional	Índice de Desarrollo Institucional (IDI)	82%	83%	84%	90%	91%	91%
Hacer de la gestión logística un aspecto estratégico	Desarrollar el Plan Estratégico de Fortalecimiento de la Gestión Logística	Avance Plan Gestión Fortalecimiento de la Gestión Logística	50%	54%	59%	63%	67%	67%
Consolidar la arquitectura empresarial	Obtener un nivel de implementación 3 de arquitectura empresarial	Avance de implementación arquitectura empresarial	30%	-	45%	55%	65%	65%
Fortalecer la posición competitiva institucional	Desarrollar el Programa de Fortalecimiento de la Posición Competitiva Institucional	Ejecutar el Programa de Fortalecimiento de la Posición Competitiva Institucional	0%	8%	16%	25%	33%	33%

4

7. Garantizar un nivel superior de seguridad y calidad

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Afianzar el empleo de estándares y herramientas de gestión de clase mundial	Gestionar los Índices de Seguridad	Índices Seguridad Integral	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Desarrollar el Plan de Fortalecimiento del SIGCA	Índice Fortalecimiento SIGCA	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Sostener los atributos de calidad aeronáutica	Índice sostenimiento de atributos de calidad aeronáutica	100%	100%	100%	100%	100%	100%

8. Mejorar la productividad de las Unidades de Negocio

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Incrementar la productividad de los procesos misionales	Mejorar los índices de productividad de los procesos misionales	Índice de productividad	88%	89%	90%	91%	92%	92%

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivos Estratégicos

9. Desarrollar el Sistema Integral de Gestión del Talento Humano

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Desarrollar una cultura organizacional más competitiva	Consolidar una cultura organizacional de Clase Mundial	Avance consolidación cultura clase mundial	66%	74%	86%	94%	100%	100%
Robustecer la generación y gestión del Conocimiento	Desarrollar el plan de generación y gestión del conocimiento	Cumplimiento plan de generación de gestión del conocimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%

10. Desarrollar proyectos de Innovación, Ciencia y Tecnología

ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADOS A LA META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Impulsar la innovación y la ejecución de proyectos de ciencia y tecnología como fuente de diferenciación competitiva	Implementar alternativas para el suministro de productos (bienes y servicios)	Avance implementación alternativas para el suministro de productos (bienes y servicios)	10%	17%	24%	31%	38%	38%

REVISIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	FECHA
1	Ajuste de meta de ventas al exterior por error de digitación. Ajuste de la línea base y metas anuales del Índice de Desarrollo Institucional de acuerdo con lo establecido en el Primer Comité Sectorial de Gestión y Desempeño 2019 para el Índice de Desempeño Institucional del Sector Defensa.	09-JUL-19
2	Ajuste en las Unidades de Negocio: Descripción, Planes, Matriz de Análisis Interno y Externo (DOFA), Factores Claves Internos y Externos, Matriz de perfil competitivo y las Proyecciones del Cuatrienio. Ajuste en las estrategias de la matriz FODA. Ajuste de la plataforma estratégica: Matriz de fundamentos estratégicos y la Planeación Estratégica de la Corporación.	21-OCT-20

- Original firmado -

Brigadier General **IVÁN DELASCAR HIDALGO GIRALDO**
Gerente General CIAC S.A.

Coronel **NELSON ENRIQUE PULIDO MARTÍNEZ**
Subgerente General CIAC S.A.

Coronel (RA) **JAIME ERNESTO DÍAZ GÓMEZ**
Jefe Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo