



PLAN DE ACCIÓN ANUAL

Código: PLN-1-04-002

Versión: 4

Fecha de edición: 25/Oct/2021

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2022

BOGOTÁ, D.C. OCTUBRE DE 2021



1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

MISIÓN

“Impulsar con excelencia el desarrollo de la industria aeronáutica colombiana.”

VISIÓN

“La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A. se consolidará a 2030 como una empresa de clase mundial con alcance global que ofrece soluciones integrales al mercado aeroespacial, con base en un talento humano bilingüe altamente competente y comprometido, tecnología digital e infraestructura ampliada de punta y los más altos estándares internacionales de gestión, calidad y seguridad, que garanticen la satisfacción total del cliente.”

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD AERONÁUTICA

“Desarrollar, mantener e impulsar la industria aeronáutica colombiana por medio de la administración eficiente de los recursos, el comportamiento ético de su Talento Humano, el cumplimiento de los requisitos y atributos de calidad aeronáutica, la prevención de la contaminación ambiental a través de un manejo integral de los residuos convencionales y peligrosos, la integración de estrategias ambientales en el marco de la producción más limpia y la perspectiva de ciclo de vida para hacer un uso eficiente de los recursos naturales renovables y no renovables, el cumplimiento de los requisitos legales y demás aplicables que suscriba la organización y el mejoramiento continuo de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad Aeronáutica garantizando la Seguridad Integral y la satisfacción de las partes interesadas.”

VALORES



PRINCIPIOS

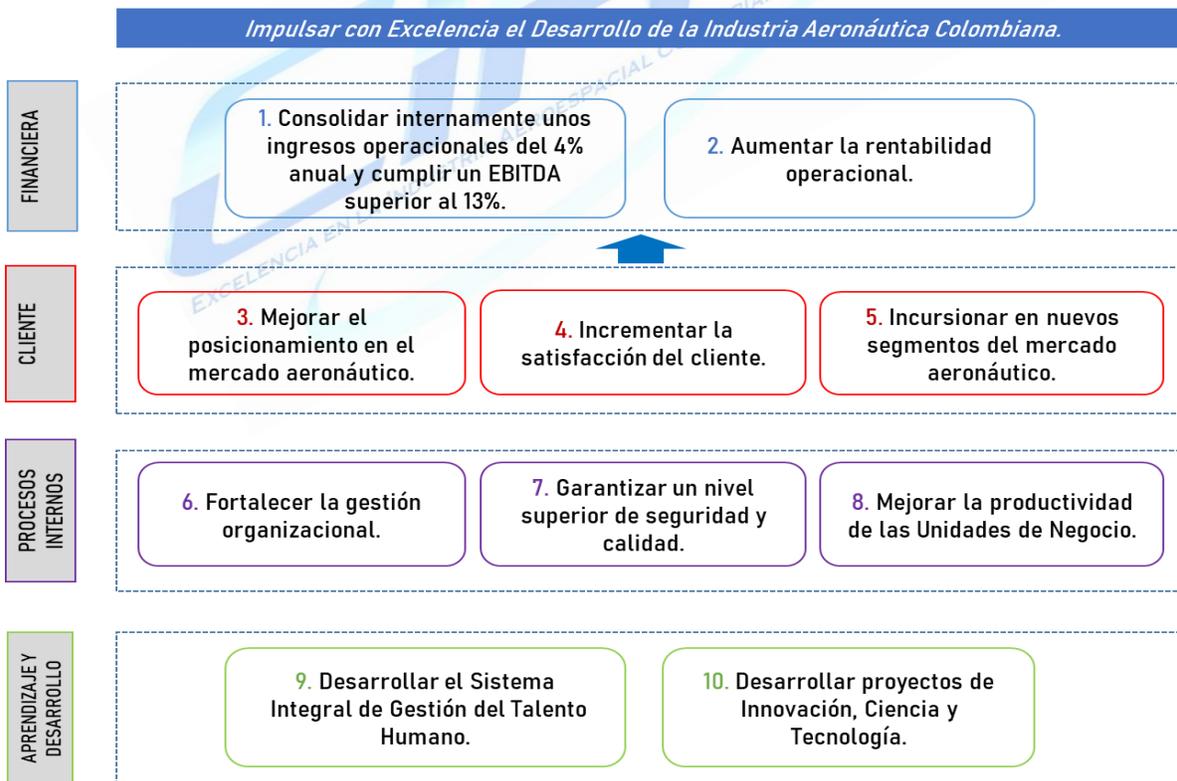
1. Focalización – Enfoque en el negocio. Dirigir los recursos disponibles al cumplimiento de la misión institucional. La Entidad enfoca sus metas basada en las capacidades adquiridas, con una adecuada asignación de recursos y buscando siempre la satisfacción del cliente.
2. Comunicación y relación con el cliente. Canales de comunicación efectivos que garanticen una relación adecuada con el cliente externo e interno.
3. Implementar la cultura de clase mundial. Ser una empresa diferenciadora en el desarrollo de la industria aeroespacial con base en los siguientes pilares: Satisfacción del cliente, capital humano calificado, liderazgo, procesos y procedimientos comparables con otras empresas de clase mundial, ventajas competitivas y tecnología de punta.
4. Gerenciar y monitorear todas las actividades. Seguimiento permanente a los servicios prestados por la Corporación, mediante la medición indicadores de gestión por procesos y establecimiento de cuadro de mando integral como herramienta de análisis gerencial y toma de decisiones.
5. Seguridad Integral. Prestación de un servicio seguro con altos estándares en seguridad industrial, seguridad operacional, seguridad física y salud ocupacional.
6. Protección de las capacidades. Los sistemas de información de la Corporación deben garantizar la seguridad de la información, tanto para evitar el espionaje industrial como para garantizar la integridad de la información financiera, contable y estratégica.
7. Innovación. Incentivar en los trabajadores la iniciativa e invención de estrategias que mejoren el desarrollo de sus actividades y generen valor agregado a la prestación de los servicios de la Entidad.

- ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO -

MAPA DE PROCESOS



MAPA ESTRATÉGICO



2. BALANCED SCORECARD

PERSPECTIVA FINANCIERA

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META
1. Consolidar internamente unos ingresos operacionales del 4% anual y un margen EBITDA superior al 13%	Incrementar la productividad de los procesos misionales	Lograr ingresos operacionales de \$112.517 Millones	Realizar el análisis y gestión financiera de la Corporación en coordinación con los responsables de los procesos misionales	Director Administrativo y Financiero - Director de Prestación del Servicio - Director de Producción	\$	112.517
		Lograr un margen EBITDA superior al 13%			%	≥ 13
2. Aumentar la rentabilidad operacional	Obtener niveles de rentabilidad de las Unidades de Negocio conforme a los estándares de la industria	Obtener una rentabilidad operacional superior al 10%			%	≥ 10

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META
3. Mejorar el posicionamiento en el mercado aeronáutico	Desarrollar capacidades de producción y prestación de servicios en los segmentos de mercado objetivo	Lograr ventas a la Fuerza Pública por \$117.805 Millones	Lograr el crecimiento de las ventas a la Fuerza Pública	Director de Promoción y Venta - Director de Prestación del Servicio - Director de Producción	\$	117.805
		Lograr ventas en el Canal Civil por \$6.689 Millones	Lograr el crecimiento de las ventas al canal civil		\$	6.689
		Lograr ventas al Exterior por \$114 Mil Dólares	Lograr el crecimiento de las ventas al exterior		USD	114
		Desarrollar el Plan Estratégico de Mercadeo	Cumplimiento Plan Estratégico de Mercadeo		%	100%

- ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO -

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META	
4. Incrementar la satisfacción del cliente	Impulsar el nuevo modelo competitivo	Asegurar el cumplimiento de la promesa de valor	Mejorar la experiencia de los clientes en la prestación de servicios y generación de productos.	Director Promoción y Venta - Director de Prestación del Servicio - Director de Producción	%	≥ 98	
			Cumplir los tiempos de entrega de los bienes y servicios pactados	Director de Prestación del Servicio - Director de Producción	%	95	
			Gestionar oportunamente las reclamaciones por garantía	Director de Prestación del Servicio - Director de Producción - Director Promoción y Venta	%	100	
5. Incursionar en nuevos segmentos del mercado aeronáutico	Desarrollar capacidades de producción y prestación de servicios en los segmentos de mercado objetivo	Incrementar la participación en nuevos segmentos del mercado	Desarrollar las estrategias para la incursión de nuevos segmentos del mercado	Director de Promoción y Venta	%	100	
			Desarrollar el Plan MRO Comercial	Avance Plan MRO Comercial	Director de Prestación del Servicio	%	100
			Convertirse en Tier1/Tier2 para los grandes fabricantes aeroespaciales	Avance en el Plan de Consolidación de la Dirección de Producción	Director de Producción	%	100

PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META
6. Fortalecer la gestión organizacional	Lograr la inclusión de un socio estratégico	Incluir un socio estratégico para la CIAC	Ejecutar el Proyecto de la inclusión de un socio estratégico	Coordinador Grupo Asesor Jurídico	%	100

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META
6. Fortalecer la gestión organizacional	Fortalecer la aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	Incrementar el desarrollo institucional	Ejecutar el Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR	Director Administrativo y Financiero	%	100
			Ejecutar el Plan Anual de Adquisiciones	Director Administrativo y Financiero – Coordinador Grupo de Gestión de Talento Humano	%	100
			Ejecutar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Dueños de proceso - Jefe Oficina Control Interno	%	100
			Ejecutar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI	Coordinador Grupo de Gestión TICs	%	100
			Ejecutar el Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información		%	100
			Ejecutar el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información		%	100
			Eficacia del Plan/Programa de Auditoría	Jefe Oficina Control Interno	%	100
			Ejecutar el Plan de Comunicaciones Estratégicas	Jefe Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo – Dueños de Proceso	%	100
			Ejecutar el Plan de Responsabilidad Social Empresarial	Coordinador Grupo de Gestión de Talento Humano	%	100

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META	
6. Fortalecer la gestión organizacional	Hacer de la gestión logística un aspecto estratégico	Desarrollar el Plan Estratégico de Fortalecimiento de la Gestión Logística	Ejecutar el Plan Fortalecimiento de la Gestión Logística	Director de Logística Aeronáutica	%	100	
	Consolidar la arquitectura empresarial	Obtener un nivel de implementación 3 de arquitectura empresarial	Ejecutar el plan para consolidar la arquitectura empresarial	Jefe Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo	%	100	
	Fortalecer la posición competitiva institucional	Desarrollar el Programa de Fortalecimiento de la Posición Competitiva Institucional	Desarrollar las actividades de fortalecimiento de la posición competitiva institucional	Jefe Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo	%	100	
7. Garantizar un nivel superior de seguridad y calidad		Gestionar los Índices de Seguridad	Ejecutar el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	Coordinador Seguridad Integral – Dueños de Proceso	%	100	
			Ejecutar el Plan de Trabajo Anual de Seguridad Operacional		%	100	
			Ejecutar el Plan de Trabajo Anual de Seguridad Física		%	100	
	Afianzar el empleo de estándares y herramientas de gestión de clase mundial		Desarrollar el Plan de Fortalecimiento del SIGCA	Ejecutar el plan para el fortalecimiento del SIGCA	Jefe Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo – Coordinador SIGCA	%	100
				Mantener al mínimo las Salidas No Conformes	Jefe Oficina Control Calidad	%	100
				Incrementar el índice de aseguramiento de la calidad	Coordinador Aseguramiento de la Calidad – Director de Prestación del Servicio – Director de Producción– Jefe Oficina de Control Calidad – Coordinador SIGCA	%	100

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META
		Sostener los atributos de calidad aeronáutica	Mantener el índice de sostenimiento de atributos de la calidad aeronáutica	Jefe de la Oficina de Control Calidad – Director de Prestación del Servicio – Director de Producción – Director Administrativo y Financiero – Director de Logística Aeronáutica	%	100
8. Mejorar la productividad de las unidades de negocio	Incrementar la productividad de los procesos misionales	Mejorar los índices de productividad de los procesos misionales	Garantizar el uso eficiente del recurso humano en los procesos misionales	Director de Prestación del Servicio – Director de Producción	%	100

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META
9. Desarrollar el sistema integral de gestión del Talento Humano	Desarrollar una cultura organizacional más competitiva	Consolidar una cultura organizacional de Clase Mundial	Ejecutar el Plan Estratégico de Talento Humano	Coordinador Grupo de Gestión de Talento Humano – Dueños de Proceso	%	100
			Ejecutar el Plan Anual de Vacantes		%	100
			Ejecutar el Plan de Previsión de Recursos Humanos		%	100
			Ejecutar el Plan de Incentivos Institucionales		%	100
			Ejecutar el Plan de Bienestar		%	100
	Robustecer la generación y gestión del Conocimiento	Desarrollar el plan de generación y gestión del conocimiento	Ejecutar el Plan de Generación y Gestión del Conocimiento	Coordinador Grupo de Gestión de Talento Humano – Director Centro de Entrenamiento	%	100

OBJETIVO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	METAS (ACTIVIDADES)	TAREAS	RESPONSABLE	UNIDAD MEDIDA	META
			Ejecutar el Plan de Capacitación Institucional	Coordinador Grupo de Gestión de Talento Humano	%	100
			Ejecutar el Plan Anual de Entrenamiento	Director Centro de Entrenamiento	%	100
10. Desarrollar proyectos de innovación, ciencia y tecnología	Impulsar la innovación y la ejecución de proyectos de ciencia y tecnología como fuente de diferenciación competitiva	Implementar alternativas para el suministro de productos (bienes y servicios)	Cumplir el Plan de Gestión de Proyectos e Innovación	Coordinador Grupo Gestión Proyectos e Innovación	%	100

Nota: Las metas indicadas como 100% para la vigencia corresponden al valor relativo del cumplimiento de la totalidad de las actividades previstas a 2022 con el fin de contribuir al logro del objetivo estratégico respectivo.

Aprobado por la Junta Directiva durante la sesión del día 25 de octubre de 2021.

REVISIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	FECHA
1	a) Cambio en la misión, la política integrada de calidad b) Se reduce de 11 a 10 objetivos estratégicos c) Actualización de las iniciativas estratégicas, metas, tareas y responsables del Balance Score Card	21-OCT-2020
2	a) Eliminación de la tarea "Mantener un alistamiento mínimo de las aeronaves de los clientes" en el Objetivo No. 4. b) Modificación de la tarea "Reducir las reclamaciones por garantía" del Objetivo No. 4 ajustando las mismas a las métricas existentes para la iniciativa estratégica. c) Ajuste en la tarea "Ejecutar el plan de mercadeo" del Objetivo No. 5. d) Ajuste en las tareas "Reducir al mínimo las Salidas No Conformes" y "Mejorar el índice de aseguramiento de la calidad" del Objetivo No. 7, e inclusión de las de las mismas en Metas (Actividades) "Desarrollar el Plan de Fortalecimiento del SIGCA" del objetivo No 7. e) Inclusión de la tarea "Mantener el índice de sostenimiento de atributos de la calidad aeronáutica" en el Objetivo No 7. f) Modificación de la tarea asociada al Objetivo No. 8 por "Garantizar el uso eficiente del recurso humano en los procesos misionales" ajustando la misma a las métricas existentes. g) Ajuste en los nombres de los planes del Objetivo No 9.	24-JUN-2121
3	Actualización del plan para la vigencia 2022	25-OCT-2021

-Original firmado-

Mayor General IVÁN DELASCAR HIDALGO GIRALDO
Gerente General CIAC S.A.

Coronel SONIA MARÍA PEÑA RENDÓN
Subgerente General (E)

Mayor (R) RAFAEL ALBERTO VELÁSQUEZ GARAVITO
Jefe Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo (E)