



PLAN DE ACCIÓN ANUAL

Código: PLN-1-04-008

Versión: 1

Fecha de edición:
31/01/2023

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2023

Enero de 2023

1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

MISIÓN

“Impulsar con excelencia el desarrollo de la industria aeronáutica colombiana.”

VISIÓN

“La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A. se consolidará a 2030 como una empresa de clase mundial con alcance global que ofrece soluciones integrales al mercado aeroespacial, con base en un talento humano bilingüe altamente competente y comprometido, tecnología digital e infraestructura ampliada de punta y los más altos estándares internacionales de gestión, calidad y seguridad, que garanticen la satisfacción total del cliente.”

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD AERONÁUTICA

“Desarrollar, mantener e impulsar la industria aeronáutica colombiana por medio de la administración eficiente de los recursos, el comportamiento ético de su Talento Humano, el cumplimiento de los requisitos y atributos de calidad aeronáutica, la prevención de la contaminación ambiental a través de un manejo integral de los residuos convencionales y peligrosos, la integración de estrategias ambientales en el marco de la producción más limpia y la perspectiva de ciclo de vida para hacer un uso eficiente de los recursos naturales renovables y no renovables, el cumplimiento de los requisitos legales y demás aplicables que suscriba la organización y el mejoramiento continuo de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad Aeronáutica garantizando la Seguridad Integral y la satisfacción de las partes interesadas.”

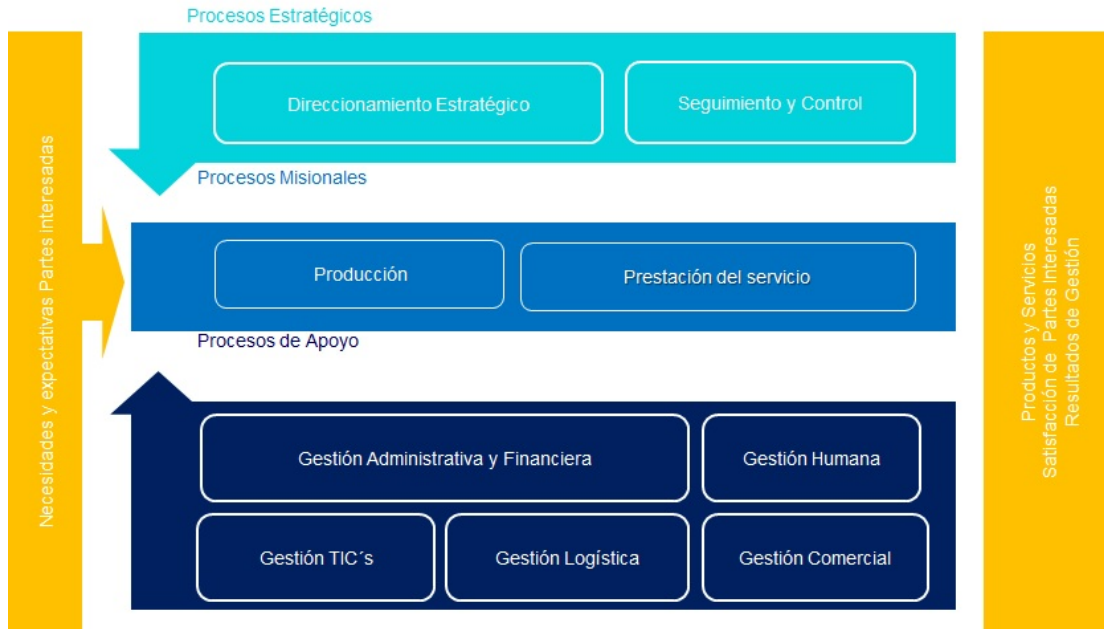
VALORES



PRINCIPIOS

- 1. Focalización – Enfoque en el negocio.** Dirigir los recursos disponibles al cumplimiento de la misión institucional. La Entidad enfoca sus metas basada en las capacidades adquiridas, con una adecuada asignación de recursos y buscando siempre la satisfacción del cliente.
- 2. Comunicación y relación con el cliente.** Canales de comunicación efectivos que garanticen una relación adecuada con el cliente externo e interno.
- 3. Implementar la cultura de clase mundial.** Ser una empresa diferenciadora en el desarrollo de la industria aeroespacial con base en los siguientes pilares: Satisfacción del cliente, capital humano calificado, liderazgo, procesos y procedimientos comparables con otras empresas de clase mundial, ventajas competitivas y tecnología de punta.
- 4. Gerenciar y monitorear todas las actividades.** Seguimiento permanente a los servicios prestados por la Corporación, mediante la medición indicadores de gestión por procesos y establecimiento de cuadro de mando integral como herramienta de análisis gerencial y toma de decisiones.
- 5. Seguridad Integral.** Prestación de un servicio seguro con altos estándares en seguridad industrial, seguridad operacional, seguridad física y salud ocupacional.
- 6. Protección de las capacidades.** Los sistemas de información de la Corporación deben garantizar la seguridad de la información, tanto para evitar el espionaje industrial como para garantizar la integridad de la información financiera, contable y estratégica.
- 7. Innovación.** Incentivar en los trabajadores la iniciativa e invención de estrategias que mejoren el desarrollo de sus actividades y generen valor agregado a la prestación de los servicios de la Entidad.

MAPA DE PROCESOS



MAPA ESTRATÉGICO



BALANCED SCORE CARD

Las actividades por perspectiva se encuentran en el archivo anexo en formato Excel.

Aprobó: Coronel **JUAN DIEGO PAÉZ GONZÁLEZ**
Gerente General (E) y Subgerente General CIAC S.A.

Elaboró y Revisó: Mayor (R) **RAFAEL ALBERTO VELÁSQUEZ GARAVITO**
Jefe Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo