



2023 INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA S.A.
CIAC S.A. | AV. CALLE 26 N° 103 - 08 ENTRADA 1 INTERIOR 2



AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2023

En cumplimiento de la normatividad vigente y de lo establecido en su Plan Anticorrupción y de Atención y Participación Ciudadana, la Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A. - CIAC S.A., realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2023 el día 4 de abril de 2024 a partir de las 08:00 a.m. transmitida por Facebook Live <https://fb.me/e/1WERIDp3e>

ANTECEDENTES

En el mes de febrero de 2024 se inició la difusión de la información pertinente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en las redes sociales y en la página Web de la Corporación mediante la publicación de BANNERS como se muestra a continuación:



Página Web



Redes sociales

De la misma manera, a través del correo electrónico se envió la siguiente invitación a todos los grupos de valor de la Corporación dentro de los que se destacan las universidades, la personería, las Juntas de Acción Local, las alcaldías, las veedurías ciudadanas, los entes de control, los clientes, los proveedores, colaboradores, entre otros.



RENDICIÓN
de Cuentas **2023**

Jueves 4 de abril de 2024
8:00 am **f LIVE**

Para nosotros es importante saber qué le interesa conocer de nuestra gestión en la vigencia 2023

Envíenos sus preguntas, comentarios, o temas de interés al correo:
audienciapublica@ciac.gov.co

Enlace de conexión: <https://fb.me/e/1WERIDp3e>

REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

Una vez revisadas las sugerencias y comentarios recibidos en los canales de comunicación habilitados para tal fin, la Coordinadora de Comunicaciones Luisa María Valenzuela Castro brinda un cordial saludo y procede a socializar la agenda del día que se compuso de la siguiente manera:

1. Información general de la CIAC
2. Enfoque de Derechos Humanos
3. Informe de logros y resultados
4. Información financiera y presupuestal
5. Estado general de la contratación
6. Situación Jurídica de la Corporación
7. Seguimiento al Plan de mejoramiento Contraloría General de la República y otros
8. Programa de Transparencia y Ética Pública 2024
9. Oferta de información en canales presenciales y electrónicos
10. Conjunto de datos abiertos disponibles
11. Información adicional solicitada por la ciudadanía y grupos de interés

Así mismo, realiza la aclaración de que las preguntas que fueron allegadas por correo electrónico serán resueltas al finalizar las intervenciones.

A continuación, se saluda a los participantes y procede a socializar los diferentes canales de participación que estuvieron habilitados y en los que se brindó atención para realizar la audiencia Pública de Rendición de Cuentas: Correo Electrónico: audienciapublica@ciac.gov.co, redes sociales, Página Web, invitaciones por correo electrónico a todas las partes interesadas y en el en vivo en la Plataforma Facebook Live,



Posteriormente, el Mayor General Andrés Guzmán Morales, Gerente General de la Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana (CIAC S.A.) brinda un saludo a los asistentes y a todos los colaboradores, aliados estratégicos, clientes y proveedores, así como a los entes gubernamentales que han apoyado a la Corporación en la obtención de resultados en todo el campo aeronáutico y sector defensa, y espera contar con una participación activa por parte de todos los asistentes.

1. INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

La CIAC S.A. es una Corporación creada a partir del Decreto 1064 del 9 de mayo de 1956, en 1966 se vinculó al Ministerio de Defensa y en el 1971 se constituyó como una empresa social y del estado de economía mixta; su oferta de valor es brindar soluciones integrales aeronáuticas con estándares de calidad, seguridad y oportunidad; para el cumplimiento de su misión cuenta con reconocimientos y certificaciones de la excelencia ambiental por la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá, las certificaciones de calidad ISO 9001-2015, AS/EN 9100:D, AS/EN9110:C, ISO 14001:2015, BASC V5 ISO 28000:2007 y OEA, Certificación Sello de Buenas Prácticas de Innovación NTC 5801:2018, Reconocimiento PREAD, en la categoría "Excelencia Ambiental", Reconocimiento de la Zona Franca de Bogotá por el sobresaliente aporte en inversión y desarrollo, el cual durante más de 20 años ha impactado positivamente la sociedad y la economía del país, así mismo cuenta con certificaciones de autoridades regulatorias como la Aeronáutica Civil, Federal Aviation Administration, autoridades de Chile y Ecuador, así como las casas fabricantes EMBRAER y AIRBUS.

La CIAC está encaminada en el cumplimiento del Código de Buen Gobierno sustentado en los principios de buen gobierno, comprometidos bajo un sistema de gestión y sujeto a los mecanismos de control, y el código de ética e integridad con los valores integridad y excelencia, siempre buscando atender las características que buscan los colaboradores, bajo los principios de planeación y comunicación asertiva.

Intervención de la Entidad

1 Información general de la CIAC	7 Seguimiento al Plan de mejoramiento Corporativa General de la República y otros
2 Análisis de Derechos Humanos	8 Programa de Transparencia y Ética Pública 2024
3 Informe de logros y resultados	9 Oferta de información en canales presenciales y virtuales
4 Información financiera y presupuestal	10 Conjunto de listas abiertas disponibles
5 Estado general de la contratación	11 Información adicional solicitada por la ciudadanía y grupos de interés
6 Situación jurídica de la Corporación	

1. Información general

¿Quiénes somos?

La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A. (CIAC S.A.) fue creada mediante Decreto Legislativo 1564 del 08 de mayo de 1966 con el objeto primordial de explotar centros de reparación, mantenimiento y servicios de aviones, y posteriormente construcción de los mismos. Se convirtió en una entidad autónoma vinculada al Ministerio de Defensa Nacional (MCDN) en 1966 y fue catalogada como una Sociedad de Economía Mixta bajo el régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado en 1971.

Soluciones integrales aeronáuticas con estándares globales de calidad, seguridad y oportunidad

Nuestra Oferta de Valor

Certificaciones y premios



Código de Buen Gobierno

Resolución 094 de 2022, guía para mejorar la relación con los clientes internos e internos, proveedores y demás grupos de interés de la Corporación.

- Sustentado en principios de buen gobierno
- Comprometidos con un sistema de gestión
- Boas prácticas de microempresa
- Con principios de acción de dirección
- Seguros a reclamaciones de control

Código de Ética e Integridad

Valores corporativos:

- Integridad
- Excellencia
- Compromiso
- Actitud de servicio

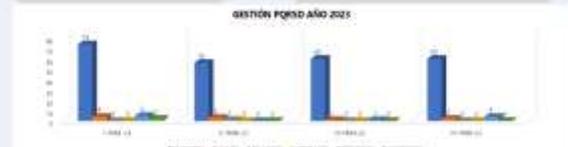
Política de legalidad, transparencia e integridad

En CIAC nos comprometemos a operar con estricta observancia de los principios de legalidad, transparencia e integridad, asegurando un manejo de actuaciones éticas y conforme a los principios de un Estado Social de Derecho.

Servicio al ciudadano

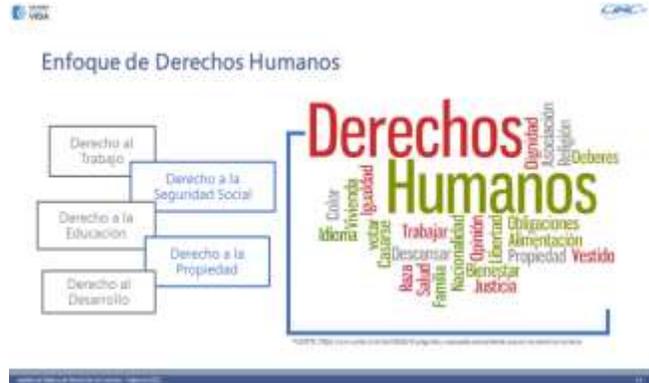
Durante la vigencia 2023 se recibieron 250 peticiones, 10 quejas, 1 reclamo, 81 denuncias y 2 sugerencias.

gestión FRENTO AÑO 2023



2. ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

A continuación, el Mayor (R) Rafael Alberto Velásquez Garavito, jefe de la Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo de la Corporación presentó los diferentes Derechos y Objetivos que tienen implicación directa con la Corporación.



3. INFORME DE LOGROS Y RESULTADOS

El Mayor (R) Rafael Alberto Velasquez Garavito, jefe de la Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo de la Corporación prosiguió a resaltar los principales logros y resultados de la Corporación.



A continuación, siguió la intervención de la Mayor Diana Rodriguez Coordinadora del Grupo Gestión del Talento Humano, resaltó la importancia del plan de entrenamiento y capacitación que se encuentra a la disposición de los diferentes colaboradores que tiene la CIAC S.A y del plan de responsabilidad social empresarial y sus enfoques en cuanto a inclusión de la mujer

en el trabajo, inclusión de jóvenes entre 18 y 25 años y la cuota de discapacidad, así mismo de las actividades que se realizaron y la certificación Sello de no Discriminación NTC6626:2022

Talento Humano



Planta	180
Otras formas de contratación	152
Militares en comisión	15
Pasantes y aprendices	24

Estrategias 20%	Mitigación 46%	Apoyo 34%
Hombres 69%	Mujeres 31%	
Personal discapacitado 2,3%	Madres cabeza de familia 12,2%	
Postgrado 9%	Profesional 28%	Técnico 54%
Básico 9%		

Capacitación

Capacitaciones en AIRBUS - España

141 → 125

Cursos Inglés

Fortalecimiento de las competencias de sus empleados en el idioma inglés, con cursos nivel básico, intermedio y avanzado.

Formación Empresarial

Inversión en sus colaboradores en 2 capacitaciones y 1 maestría. El total de la inversión en programas educativos en 2021 fue de 305 millones, el igual que el apoyo económico para desarrollar nuevos proyectos.

Esta inversión se realiza con el fin de potenciar las habilidades y competencias del talento humano estratégico que a su vez, fortalecerá la gestión organizacional en pro del cumplimiento de los objetivos de la Corporación.

MATERIAS		CURSOS		TOTAL
UAEAC	IAS	Militares	OVAS	
18	43	104	44	229

Dimensión afectiva y social

Consolidación y fortalecimiento de las relaciones afectivas, fomento de la participación y cohesión, creación de espacios laborales y artísticos que estimulan la colaboración y el espíritu de equipo.

Estos diversos iniciativas no solo contribuyen al ambiente laboral positivo, sino que también refuerzan el sentido de comunidad y pertenencia dentro de CIAC S.A.



Actividades de promoción de seguridad y salud

Simulacros y atención de emergencias
Inspecciones
Capacitaciones
Promoción de hábitos de vida saludable



Certificación Sello de no Discriminación NTC 6626:2022

La CIAC S.A mediante el Ministerio del Interior en alianza con ICONTEC, fue vinculada al programa "Colombianos de Todos: La diversidad es el camino para el progreso empresarial" iniciativa que fomenta la promoción de la inclusión y la lucha en contra de cualquier forma de discriminación o estigmatización.

El 18 de marzo 2023 se recibió auditoría de ICONTEC, con el propósito otorgar el Sello de No Discriminación.



A continuación, el Mayor (R) Rafael Alberto Velasquez Garavito, jefe de la Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo habla de los proyectos de inversión, gestión de riesgos y mostró los principales logros de las áreas misionales de la Corporación:



Proyectos de Inversión

- Formación empresarial
- Valoración corporativa
- Transformación productiva
- UAV Operacional - SRTAP
- Evolución SART COELUM
- MRO aeronaves A-320 Fase II
- Ampliación de capacidades PDA



MRO de Estado

<ul style="list-style-type: none"> C-150 FAC FAC 1016 FAC 1018 	<ul style="list-style-type: none"> ATR PONA1 PNC-0283 PNC-0282 PNC-0284
<ul style="list-style-type: none"> C-295 FAC FAC 1084 FAC 1082 	<ul style="list-style-type: none"> ATR ARC ARC-703
<ul style="list-style-type: none"> KING 300 PONA1 PNC-0208 	<ul style="list-style-type: none"> TWIN COMMANDER IGAC HK-1776

MRO Comercial

<p>A-320 ULTRA AIR y VIVA AIR Servicios de mantenimiento de línea y apoyo ADG</p>	<p>A-320 AVIANCA HK-5361, HK-5366, HK 5388</p>
---	--

NDT

Inspecciones realizadas por capacidad:

- Inspección visual directa
- Inspección por corrientes Lufly
- Inspección por partículas magnéticas
- Inspección por líquidos penetrantes
- Inspección por radiografía industrial

Simulador de Vuelo UH-60

CLIENTE	HORAS VOLADAS
Ejército Nacional	859,3
Fuerza Aérea Colombiana	753,0
Fuerza Aérea Brasil	248,0
Centro de Entrenamiento Avanzado de Alta Rotación	283,1
Fuerza Nacional	525,0

Dirección de Producción



Producción

COELUM
COELUM VTOL

QUIMBAYA

SIRTAP



Producción

Blindajes
 • COTECMAR
 • FAC
 • EC

Fabricación de partes aeronáuticas
 • Aile y Mount para T-90
 • Bushing para C-295

Fase I del proceso de reconocimiento como Organización de Diseño Aprobada ante UAEAC.
 • Inició proceso como Organización de Producción Aprobada (DOA SUPPLIER) y cierre de hallazgos de auditoría como Organización de Diseño Aprobada (DOA SUPPLIER) ante Airbus.



A continuación, la intervención de Diana Rodríguez, Directora de Promoción y Venta, realizó la siguiente presentación:

Satisfacción del cliente



Comportamiento de la satisfacción del cliente

No. Encuestas: 129

Nota de satisfacción: 4,5 (98%)

Promedio de satisfacción: 90%

100%



El Mayor (R) Rafael Alberto Velasquez Garavito, jefe de la Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo de la Corporación prosiguió a resaltar la gestión de apoyo ya que es fundamental para el cumplimiento de la misión de la Corporación así mismo destacar la gestión de tecnología de la información participando en varias campañas como se muestra a continuación:



Gestión TIC's

- Fortalecimiento de la seguridad
- Campañas de ciberseguridad



Ganadores competencia FONTINET



La CIAC fue invitada a una competencia de hacking ético organizada por Forinet y el CCOCI (Comando Conjunto Cibernético) de las Fuerzas Armadas, donde el TE, Alejandro Villalante Scherer y Carlos Andrés Cordovez Rodríguez de Gestión TIC's de la CIAC, ganaron el primer lugar en la competencia, obteniendo 250 de 260 puntos posibles. El objetivo de la competencia era vulnerar un sitio web a través de inyección SQL, obtener acceso a los servidores, escalar privilegios de administración y realizar un ataque cibernético.

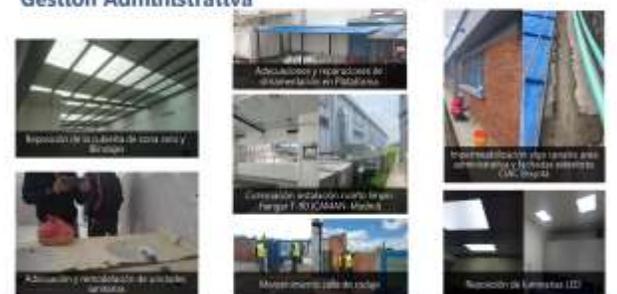
Visitas Universidades

UNIVERSIDAD	PRESENCIA
Universidad del Valle	44
Universidad de San Buenaventura	36
Universidad Libre	11
Universidad Los Libertadores	08
UPEL	21
Corporación Científica del Sector Aeroespacial	30
Universidad Francisco José de Caldas	15
Universidad Nacional	08
Escuela de Estudios Mayores de la Fuerza Aérea de la República Dominicana	75



A continuación, la Profesional Jenny Paola Cuellar Rivera Coordinadora del Grupo de Gestión Administrativa, realizó la siguiente presentación:

Gestión Administrativa



Gestión Administrativa





A continuación, la intervención de Diana Rodríguez, Coordinadora Comercial de la Dirección de Promoción y Venta, quien indica que para el 2023, la meta de ventas estaba en \$134.000.000 millones y la CIAC logró un cumplimiento de la meta con ventas por \$177.609.747.316,33 millones de pesos.





El Mayor (R) Rafael Alberto Velasquez Garavito, jefe de la Oficina de Planeación, Innovación y Desarrollo de la Corporación realiza la siguiente presentación, indicando los resultados del FURAG de 2022, la Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2022 y el aniversario No 67 de la Corporación.



4. INFORMACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL

Acto seguido, Claudia Jimena Sanchez Coordinadora Contable, presenta los Estados Financieros a 31 de diciembre de 2023, los cuales se muestran a continuación:



5. ESTADO GENERAL DE LA CONTRATACIÓN

El Mayor (R) Daniel Andres Calvo Cobos, Director de Logística Aeronáutica, presentó el estado general de la contratación a 31 de diciembre de 2023:





6. SITUACIÓN JURÍDICA DE LA CORPORACIÓN

A continuación, la Doctora Luisa Carolina Sabas Echavarría Directora Jurídica, dio a conocer la situación jurídica de la Corporación.



7. SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO CONTRALORÍA GENERAL Y OTROS

A continuación, la Profesional Angie Alejandra Amaya Carranza de la Oficina de Control Interno, presenta las siguientes diapositivas donde da a conocer los seguimientos y resultados del Plan de mejoramiento de las auditorías realizadas por la Contraloría General de la República con un avance general de 82,52% y de las auditorías realizadas por la Oficina de Control Interno a todos los procesos de la Corporación.

7. Seguimiento al Plan de Mejoramiento de la Contraloría General de la República y otros



8. PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA 2024

A continuación, el Mayor (R) Rafael Alberto Velasquez Garavito, jefe de la Oficina de Planeación Innovación y Desarrollo de la Corporación presentó el Programa de Transparencia y Ética Pública para la vigencia 2024, la oferta de canales presenciales y/o electrónicos y el conjunto de datos abiertos disponibles.

8. Programa de Transparencia y Ética Pública 2024



9. OFERTA DE CANALES PRESENCIALES Y ELECTRÓNICOS

9. Oferta de información en canales presenciales y electrónicos



10. CONJUNTO DE DATOS ABIERTOS DISPONIBLES



10. Conjunto de datos abiertos disponibles

Datos abiertos disponibles

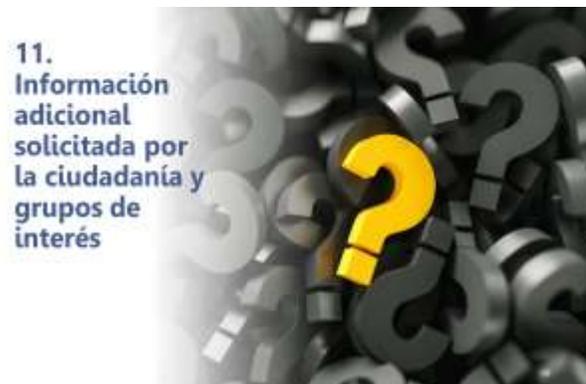
- Registro Activos de información
- Índice de Información Clasificada y Reservada
- Esquema de Publicación
- Cuadro de Clasificación Documental
- Directorio de información de servicios públicos, contratistas y empleados

www.datos.gov.co
-Registro de Activos de información
-Índice de información clasificada y reservada

www.ciac.gov.co
Inicio Gobierno Digital

11. INFORMACIÓN ADICIONAL SOLICITADA POR LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE INTERÉS

No hubo intervención de la ciudadanía, se recordaron los medios y correos electrónicos donde pueden dejar las dudas y preguntas



11. Información adicional solicitada por la ciudadanía y grupos de interés

CONCLUSIONES GENERALES DEL EVENTO

A continuación, se presentan las principales conclusiones de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023:

En la Audiencia Pública de Rendición de cuentas de la Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana –CIAC S.A. se comunicó a la ciudadanía y demás partes interesadas, la gestión y resultados de la entidad para la vigencia 2023.

Se resaltaron los premios y certificaciones, la importancia de su talento humano y el enfoque en derechos humanos que se denota presente en el desarrollo de las actividades de la entidad.

Por otra parte, respecto a las megas se evidenciaron durante la vigencia resultados superiores a los planeados.

Así mismo, se detallaron los aspectos misionales de la entidad en cuanto avances y resultados obtenidos durante la vigencia 2023.

Por otra parte, se compartieron las acciones en términos de responsabilidad social empresariales.

Se comunicó la información financiera y presupuestal, así como el estado general de la contratación, detallando el aporte de la entidad a la nación.

En términos de cumplimiento se informó el estado del plan de mejoramiento suscrito con la Contraloría General de la República, el Programa Anual de Auditorías y el Programa de Transparencia y Ética Pública.

Con lo anterior, se evidenció cumplimiento por parte de la entidad de lo establecido en la Ley 1757 del 2015 respecto a la rendición de cuentas.

En general, la audiencia pública permitió a la CIAC presentar su desempeño durante la vigencia 2023 y demostrar su compromiso por mejorar sus procesos y prácticas en beneficio de sus empleados, clientes y la sociedad en general.

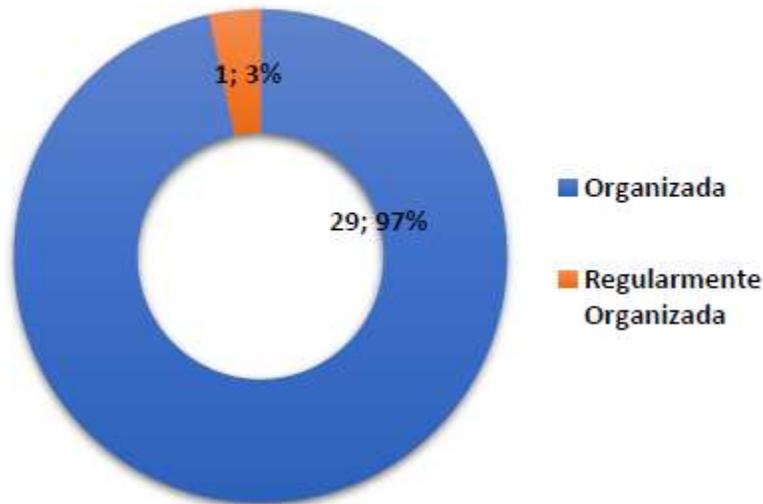
“El fortalecimiento del Sistema de Control Interno y el desarrollo de la cultura del autocontrol, es un compromiso de todos”

PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS CIAC – 2023

Los siguientes corresponden a los resultados de la encuesta aplicada, acerca de la metodología y contenido de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y su respectivo análisis:

1. Considera usted que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (APRC) se desarrolló de manera:

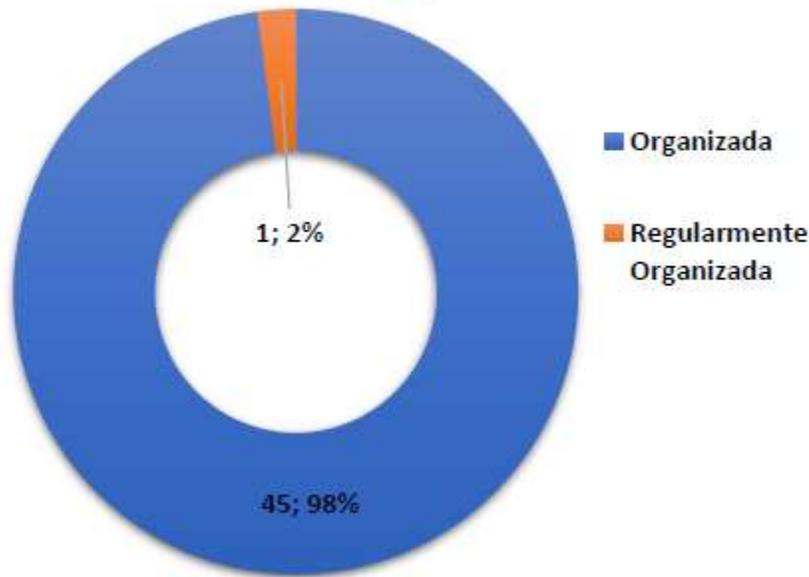
Considera usted que la APRC se desarrolló de manera:



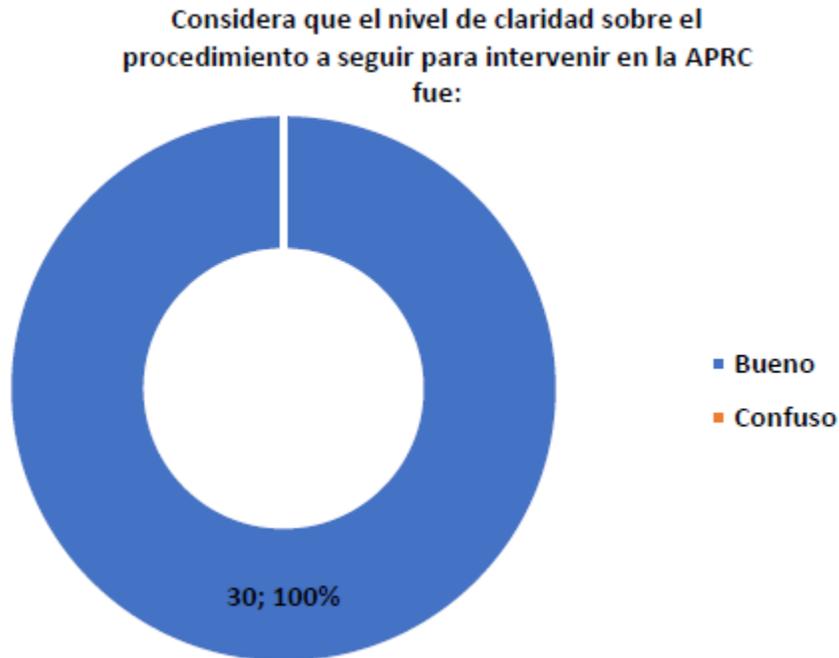
Análisis de la respuesta: Un 97% de los encuestados (29 personas), contestaron que se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera Organizada y un 3% (1 persona) contestó que se organizó de manera regularmente organizada. Frente a los resultados obtenidos durante la Vigencia 2022 se observa una disminución del 1% frente a los encuestados que contestaron la respuesta “Organizada” y por ende aumento en el mismo porcentaje de quienes contestaron “Regularmente Organizada”.

Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 1.

Considera usted que la APRC se desarrolló de manera:

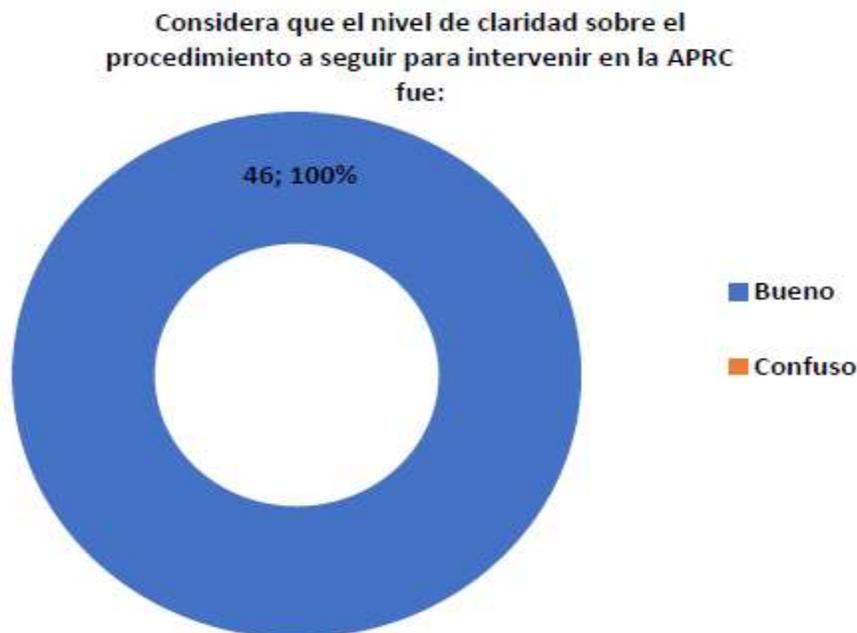


2. Considera que el nivel de claridad sobre el procedimiento a seguir para intervenir en la APRC fue:



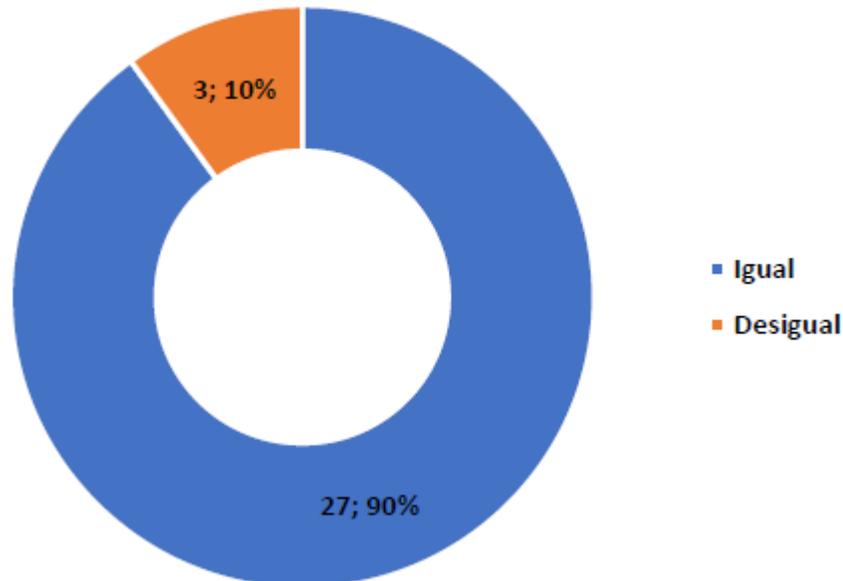
Análisis de la respuesta: Se observa que el 100% de los encuestados (30 personas) contestaron que en la rendición de cuentas la claridad para intervenir fue buena. Al comparar con los resultados de la rendición de cuentas vigencia 2022 realizada en la vigencia 2023 se evidencia que se obtuvo el mismo resultado.

Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 2.



3. Considera que la oportunidad de los asistentes para opinar fue:

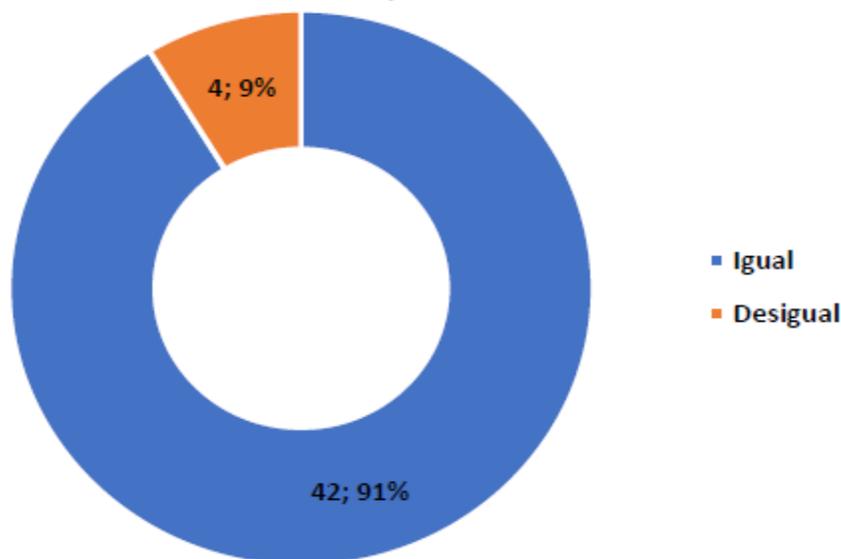
Considera que la oportunidad de los asistentes para opinar fue:



Análisis de la respuesta: El 90% de los encuestados (27 personas) respondieron que la oportunidad de los asistentes a opinar fue igual y el 10% (3 personas) que fue de manera desigual. Frente a la encuesta desarrollada en la vigencia 2023 para la rendición de cuentas de la vigencia 2022 se observa que respecto a la respuesta “Igual” aumento del 1% así como disminución del mismo porcentaje para la Respuesta “Desigual”, evidenciando una tendencia de perspectiva respecto a la oportunidad de opinar desfavorable.

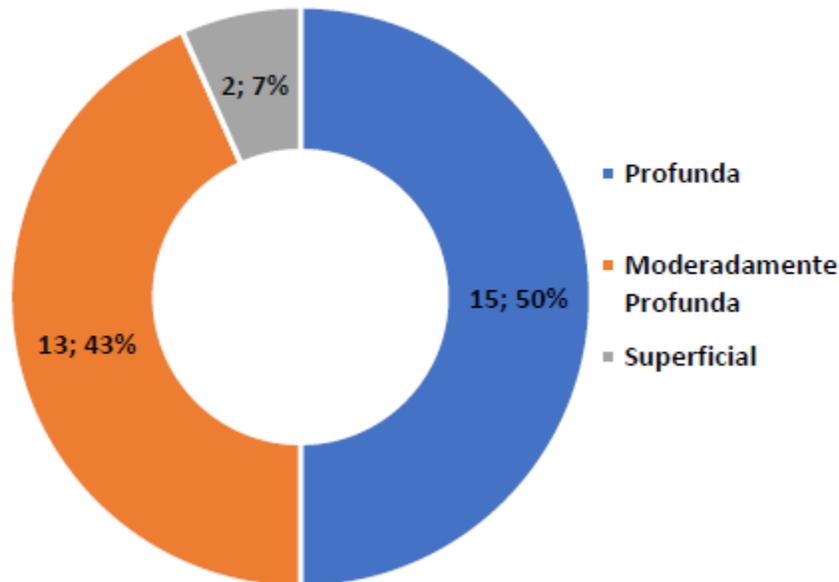
Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2021 –Pregunta No. 3.

Considera que la oportunidad de los asistentes para opinar fue:



4. Los temas de la APRC fueron discutidos de manera:

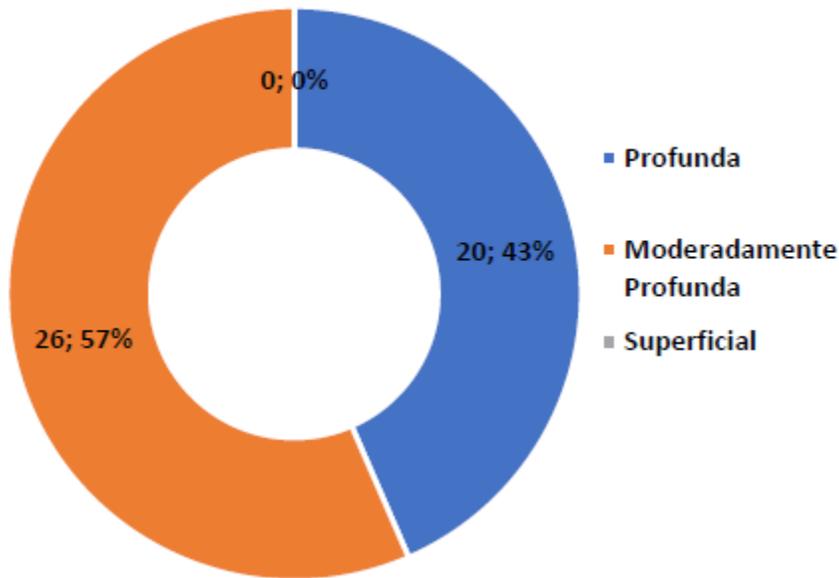
Los temas de la APRC fueron discutidos de manera:



Análisis de la respuesta: Se observa que el 50% (15 personas) de los encuestados manifestaron que los temas se manejaron de manera profunda, el 43% (13 personas) que se realizó de manera moderadamente profunda y el 7% (2 personas) de manera superficial. Al realiza la comparación frente a la encuesta de la vigencia anterior se observa, que para la respuesta frente a los temas discutidos que se presentaron de manera “profunda” aumento el 7 % frente a la vigencia anterior, en la respuesta “moderadamente profunda” disminuyó un 14% y para la respuesta superficial se incrementó en 2 personas dado que para la audiencia realizada en el 2023 no hubo respuestas de “superficial”.

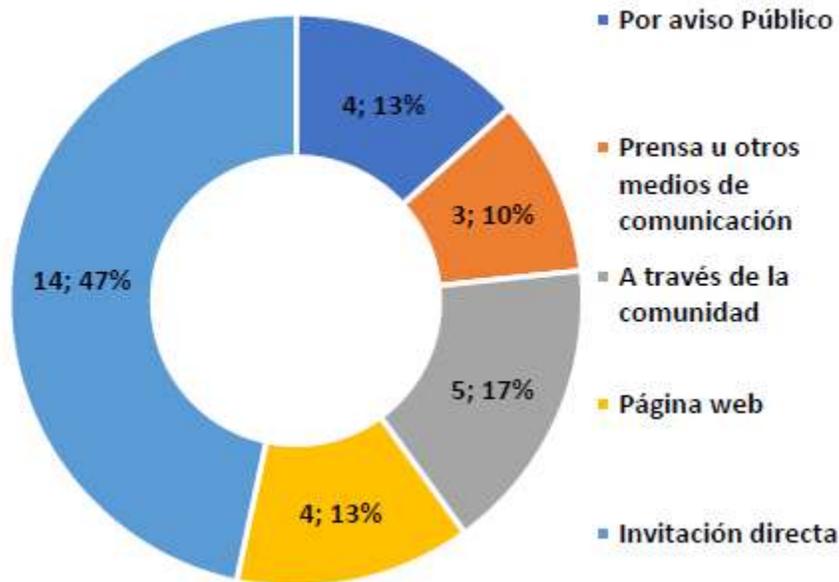
Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 4.

Los temas de la APRC fueron discutidos de manera:



5. ¿Cómo se enteró de la realización de la APRC?

¿Cómo se enteró de la realización de la APRC?

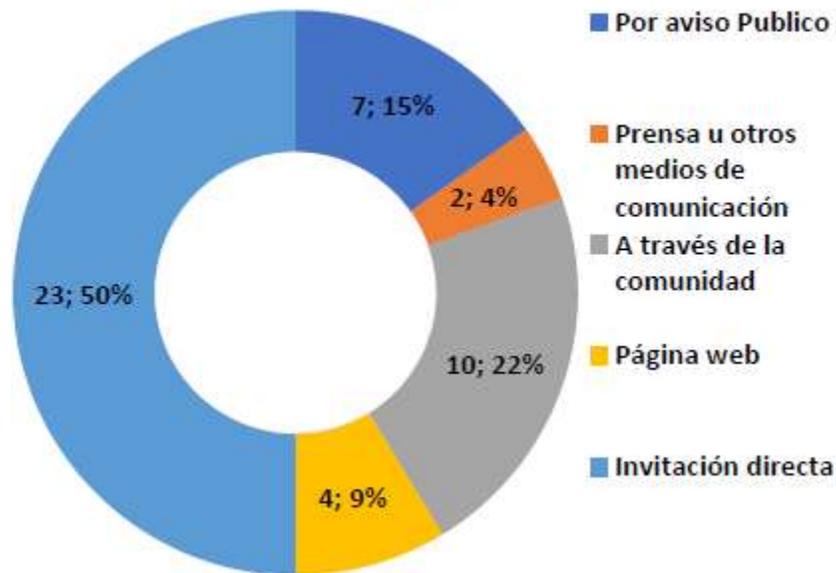


Análisis de la respuesta: Se observa que el 47% (14 personas) contestaron que se enteraron de la audiencia pública de rendición de cuentas por invitación directa, el 17% (5 personas) a

través de la comunidad, el 13% (4 personas) se enteraron por aviso público, el 13% (4 personas) por página web y el 10% (3 personas) por prensa u otros medios de comunicación. De acuerdo con los resultados de la anterior encuesta se observa disminución del 3% frente a la respuesta “invitación directa”, para la respuesta “aviso público” se observa una disminución del 2%, para la respuesta de “página web” se observa aumento del 13%, para la respuesta “a través de la comunidad” hay una disminución del 5% y para la respuesta “prensa u otros medios de comunicación” se observa aumento del 6%.

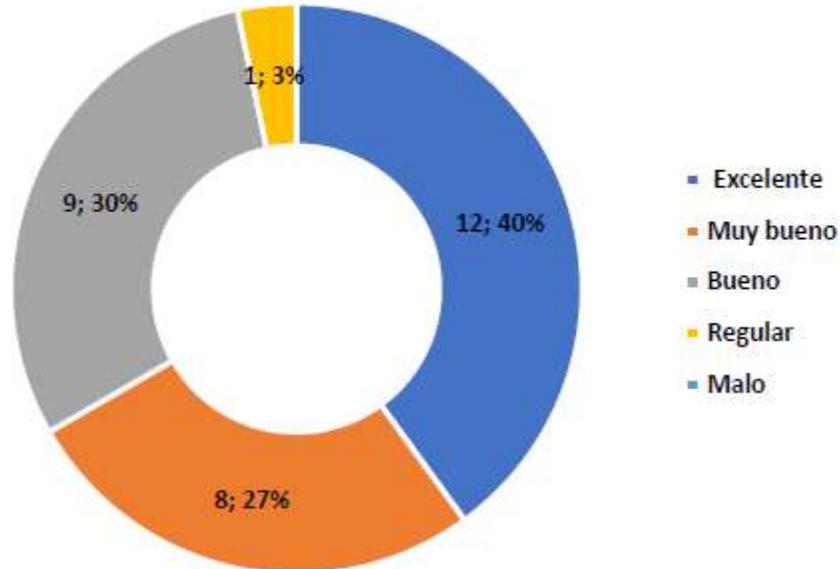
Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2021 –Pregunta No. 5.

¿Cómo se enteró de la realización de la APRC?



6. ¿Cómo califica las diferentes intervenciones que se realizaron durante el desarrollo de la APRC?

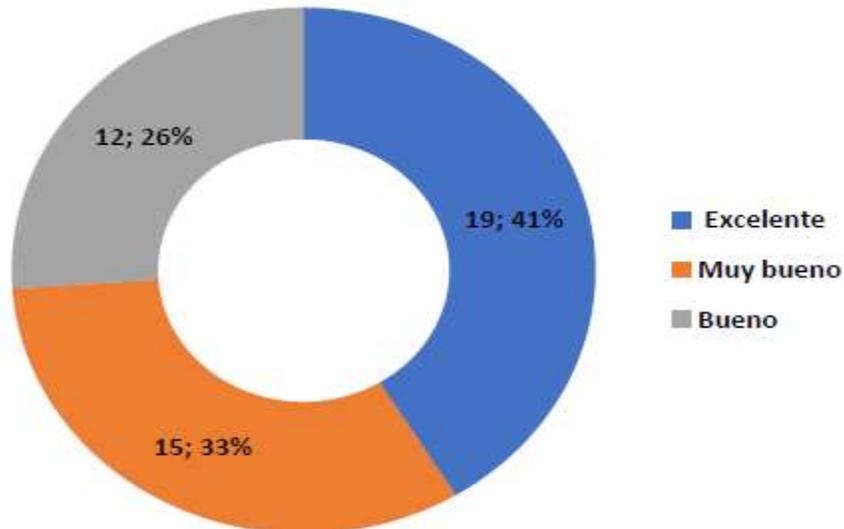
¿Cómo califica las diferentes intervenciones que se realizaron durante el desarrollo de la APRC?



Análisis de la respuesta: De acuerdo a las respuestas de los encuestados se observa que el 40% (12 personas) manifiesta que las intervenciones que se realizaron durante el desarrollo de la Rendición de Cuentas fueron excelentes, el 27% (8 personas) manifiesta que las intervenciones fueron muy buenas, el 30% (9 personas) manifiesta que fueron buenas y el 3% (1 persona) que fueron regulares. No se presentaron para la respuesta “malo”. Al efectuar la comparación con la encuesta de la rendición de cuentas de la vigencia 2022 realizada durante la vigencia 2023 se observa una disminución de la respuesta “excelente” el 1%, disminución en la respuesta “muy bueno” del 6%, aumento del 4% de la respuesta “bueno” y aumento en 1 persona que manifiesta fue “regular”.

Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 6.

¿Cómo califica las diferentes intervenciones que se realizaron durante el desarrollo de la APRC?



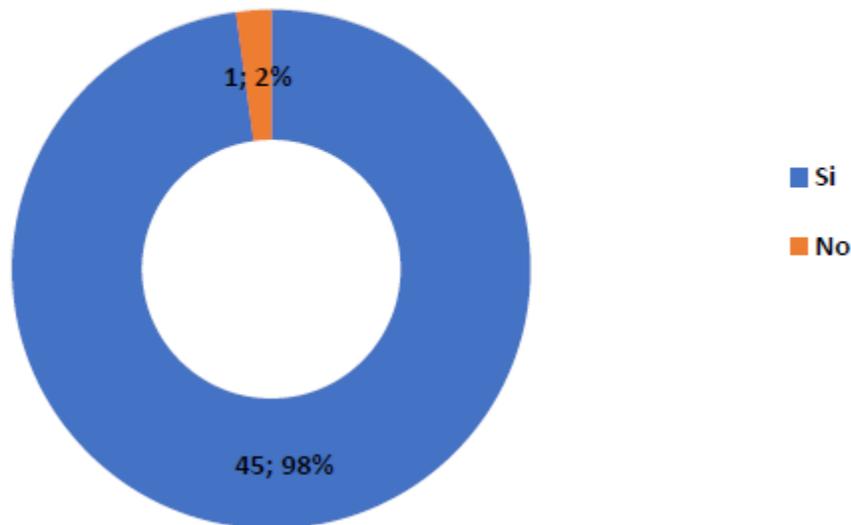
7. ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?



Análisis de la respuesta: Se observa que el 100% de los encuestados manifiesta que se debe continuar con la realización de audiencia pública para el control de la gestión pública. Comparando la encuesta realizada para la rendición de cuentas vigencia 2022, realizada durante la vigencia 2023 se obtuvo incremento del 2% de la respuesta afirmativa.

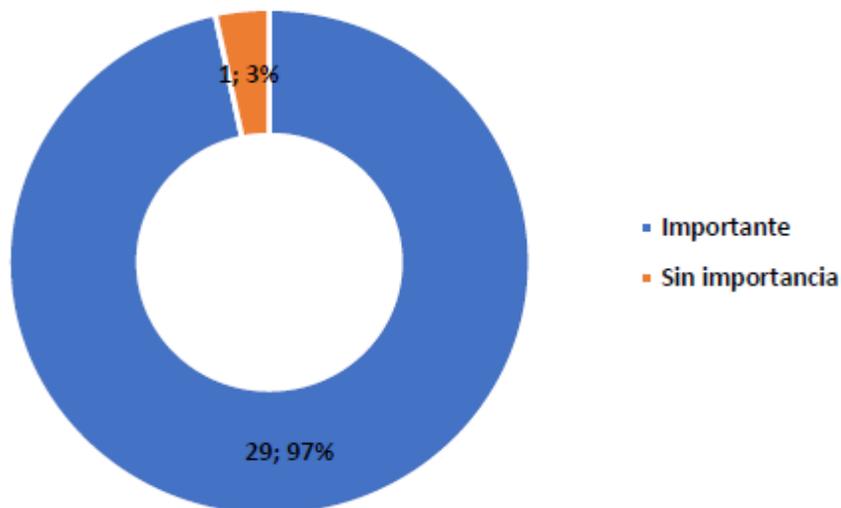
Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 7.

¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?



8. Después de haber asistido a la APRC, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

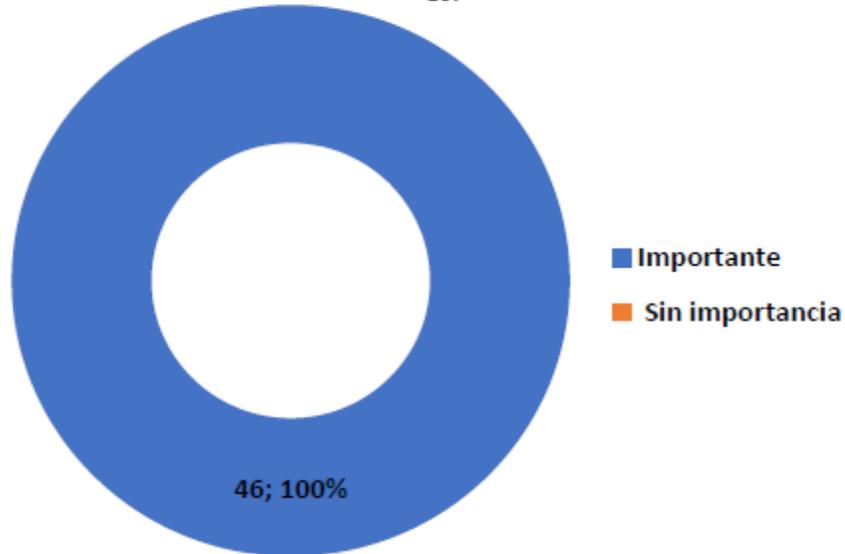
Después de haber asistido a la APRC, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



Análisis de la respuesta: El 97% (29 personas) de los encuestados manifestaron que es importante su participación en el control de la gestión pública, el 3% que no era importante. Frente al comparativo de la vigencia anterior, se observa disminución del 3% frente la consideración de ser relevante su participación.

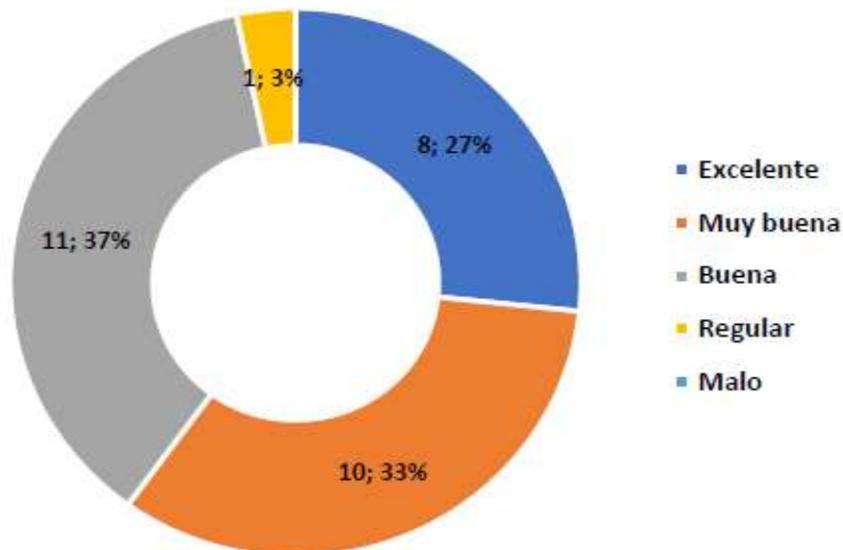
Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 8.

Después de haber asistido a la APRC, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



9. ¿Cómo califica su satisfacción por intervenir en la Rendición de Cuentas?

¿Cómo califica su satisfacción por intervenir en la Rendición de Cuentas?



Análisis de la respuesta: Se observa que el 37% (11 personas) manifiesta su satisfacción por intervenir en la rendición de cuentas como “buena”; el 33% (10 personas) “muy buena”, el 27% (8 personas) “excelente”; el 3% (1 persona) “regular”.

Comparativamente con los resultados de la vigencia inmediatamente anterior, se denota disminución de “excelente” en el 10%, de “muy buena”. Por otra parte, se evidenció incremento de la satisfacción “buena” en el 9% así como regular en 3 personas dado que para le rendición desarrollada en 2023 ninguno respondió esta opción.

Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 9.



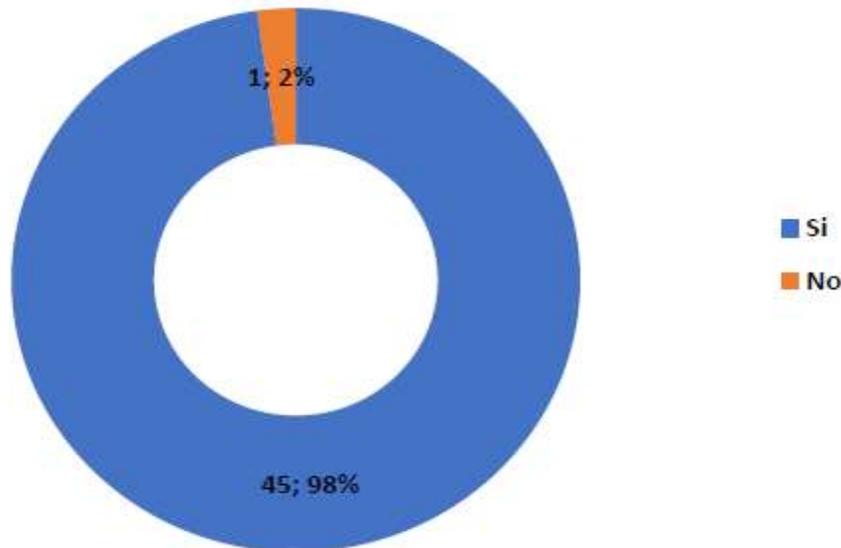
10. ¿Considera que su opinión es tenida en cuenta?



Análisis de la respuesta: La mayoría de los encuestados opinan que si es tenida en cuenta la opinión durante la rendición de cuentas con un porcentaje del 93% (28 personas) frente a un 7% (2 personas) que respondió que no se tenía en cuenta su opinión. Al realizar la comparación frente a la encuesta anterior se observa disminución del 11% respecto a la “Si” e incremento del 5% frente a la respuesta “No”.

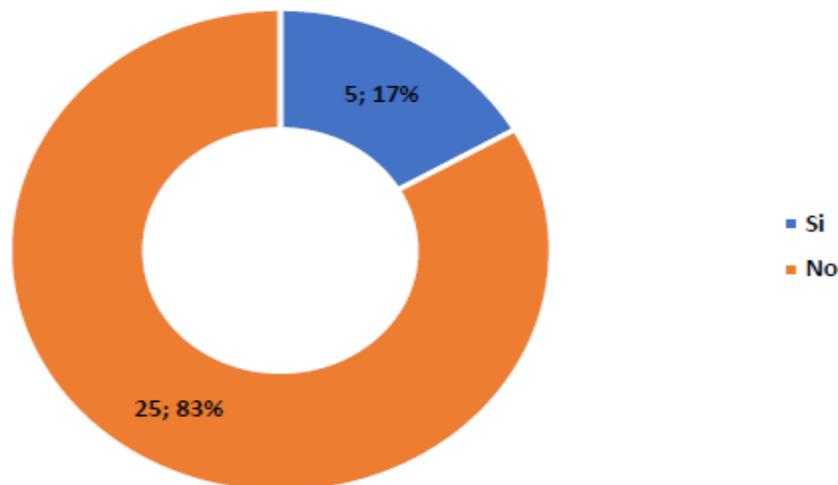
Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 10.

¿Considera que su opinión es tenida en cuenta?



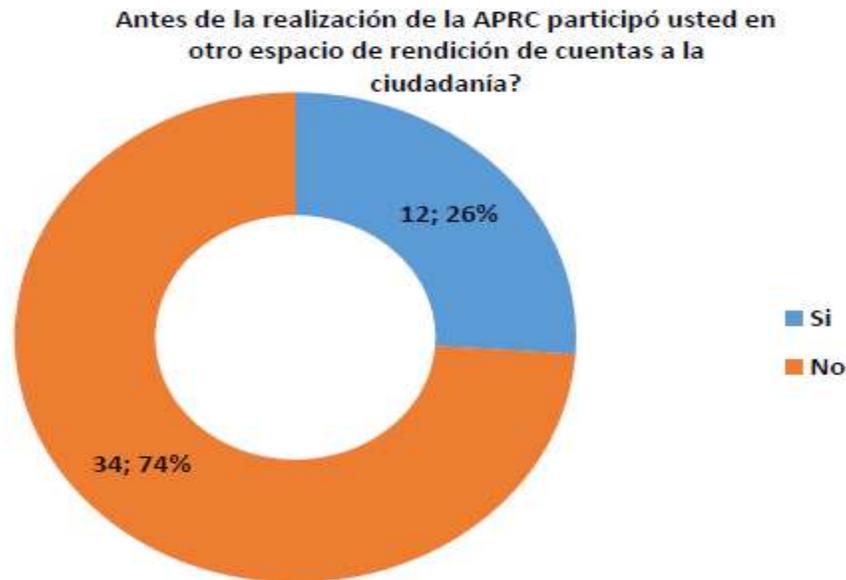
11. ¿Antes de la realización de la APRC participó usted en otro espacio de rendición de cuentas a la ciudadanía?

¿Antes de la realización de la APRC participó usted en otro espacio de rendición de cuentas a la ciudadanía?



Análisis de la respuesta: Se observa que los encuestados manifestaron en gran mayoría que no habían participado en otro evento de rendición de cuentas con un 83% (25 personas) frente al 17% (5 personas) que manifestaron que si habían participado en otro evento de rendición de cuentas. Al realizar comparación con la encuesta realizada en la vigencia 2023, se observa una disminución del 9% frente a la respuesta “Si” y aumento del 9% de la respuesta “No”.

Gráficos de la Rendición de Cuentas Vigencia 2022 –Pregunta No. 11.



12. Si su respuesta fue si, por favor mencione la entidad en la que participo en la rendición de cuentas:

APRC CHINU
ALCALDÍA CIAC Agencia Logistica
CÓRDOBA Anteriores Fuerzas Militares

La mayoría de encuestados que manifestó participar en otro evento de rendición de cuentas se refiere a la APRC de CIAC en años anteriores.

INFORMACIÓN SOBRE LA POBLACIÓN EXTERNA ASISTENTE A LA RENDICIÓN DE CUENTAS CIAC – 2024

Los siguientes corresponden a los resultados de la interacción con la ciudadanía a través de las redes sociales:

ESTADÍSTICA FACEBOOK LIVE	
Alcance de la Publicación	625
Interacciones	414
Reacciones	42
Comentarios	10
Veces Compartido	2