

Objetivos Estratégicos - PAA 2024

PERSPECTIVA FINANCIERA

Objetivo Estratégico:

Garantizar el sostenimiento y crecimiento de la Corporación

Lograr ingresos de \$144.000 Millones **DAFIN**

57%

Implementar políticas contractuales y financieras **DILOA/DAFIN**

Implementar el Plan de Zona Franca **DILOA/DAFIN**

Disminuir el costo de venta al 75% **DAFIN**

81,6%

Modelamiento y automatización de procesos **OPLAI**

Lograr un margen de EBITDA de 6% **DAFIN**

0%

Revisión y optimización del modelo de costos **DAFIN**

PERSPECTIVA CLIENTES

Objetivo Estratégico:

Mejorar el posicionamiento en el mercado aeroespacial.

Lograr ventas por \$151.200 Millones **DPROM**

11,6%

Desarrollar el Plan de mercadeo **DPROM**

Fortalecer las capacidades de diseño y fabricación **DIPRO**

11,5%

Fortalecer las capacidades para atender la demanda de partes aeronáuticas nacionales y regionales (PALS, otras) susceptibles a calificación, certificación y fabricación. **DIPRO**

Fortalecer capacidades en C-130, C-295 y A-320 **DIPRE**

70%

Estructurar proyecto MRO **DIPRE**

Objetivos Estratégicos - PAA 2024

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico:

Fortalecer la gestión organizacional

Completar el 65% del proceso socio estratégico **GRAJU**

15%

Aumentar el capital autorizado de la Corporación **GRAJU**

Iniciar la búsqueda del socio estratégico **GRAJU**

Mantener el Índice de Desarrollo Institucional por encima de 90 puntos **OPLAI**

48,4%

Desarrollar la política de estadística **OPLAI**

Ejecutar los planes internos de la Corporación (Obtener un 82,5% del IDI interno) **TODA LA CORPORACIÓN**

Mejoramiento del SIGCA **OPLAI**

PERSPECTIVA APRENDIZAJE & DESARROLLO

Objetivo Estratégico:

Desarrollar una cultura organizacional más competitiva

Rediseño de estructura y planta de personal

25%

Proceso de aprobación ante las entidades correspondientes **GRAJU / OPLAI**

Implementar la modificación a la estructura organizacional que se apruebe **OPLAI**

Cubrir los nuevos cargos de la planta de personal que se apruebe (82,5 % Cubrimiento) **GTAHU**

Implementación de 1 producto y/o servicio nuevos

28%

Desarrollar un producto o servicio nuevo **DIPRO**

Desarrollo Proyecto Quimbaya **DIPRO**

Participación diseño Proyecto SIRTAP (50 % Avance) **DIPRO**