



Desempeño Plan de Acción Anual 2025



ESTA PRESENTACIÓN ES EXCLUSIVA DE LA CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA.
ESTÁ PROHIBIDO SU USO O REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA.

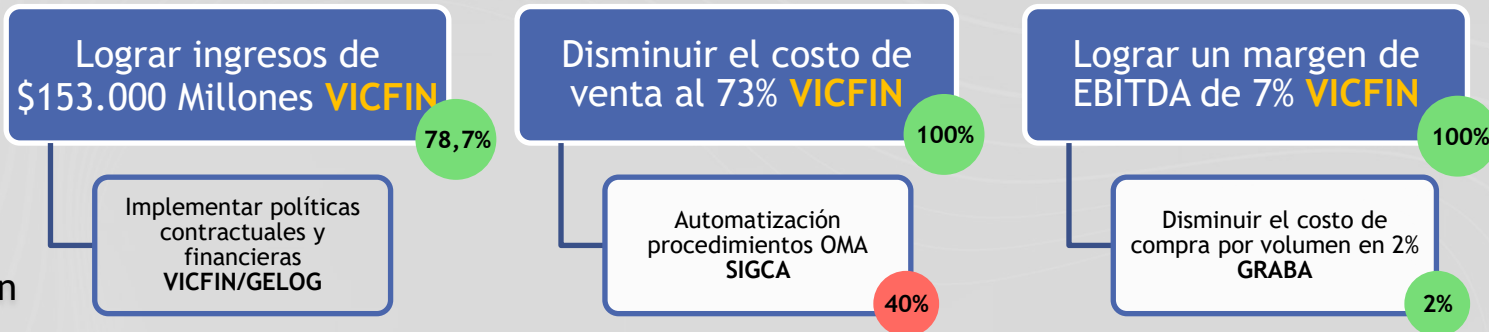


Objetivos Estratégicos - PAA 2025

PERSPECTIVA FINANCIERA

Objetivo Estratégico:

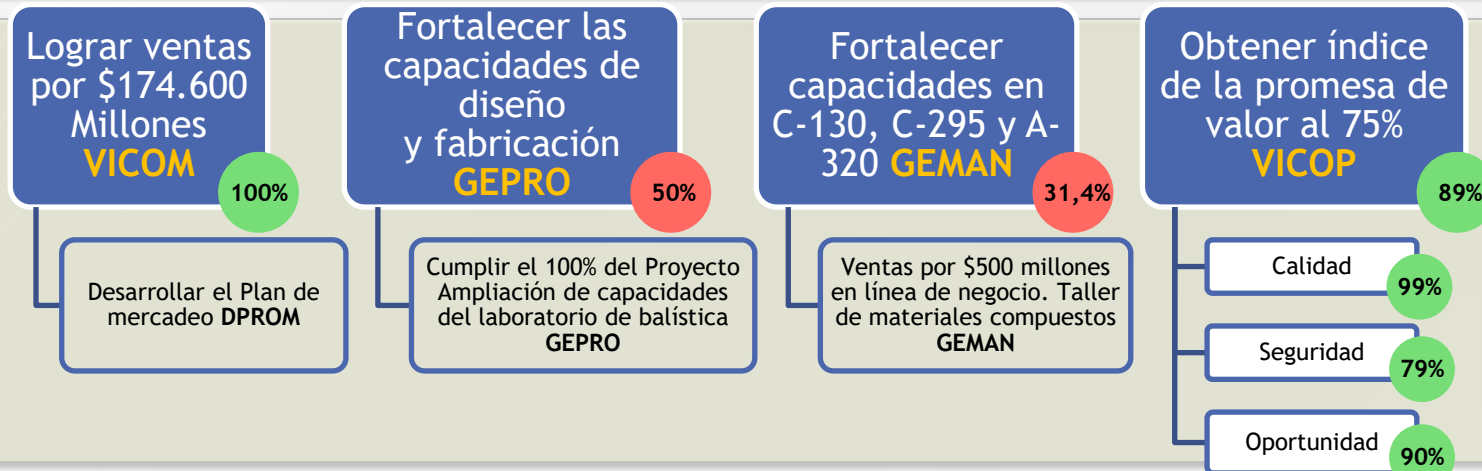
Garantizar el sostenimiento y crecimiento de la Corporación



PERSPECTIVA CLIENTES

Objetivo Estratégico:

Mejorar el posicionamiento en el mercado aeroespacial.



Objetivos Estratégicos - PAA 2025

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico:

Fortalecer la gestión organizacional

Completar el 100% del proceso socio estratégico
VICAD

0%

Avance modificación de estatutos y escritura **VICAD**

0%

Avance Banca de inversión 2° fase **VICAD**

0%

Mantener el Índice de Desarrollo Institucional por encima de 90 puntos **OPLAI**

87,2%

Evaluar la continuidad del ERP **GTICS**

76%

Mejoramiento del Networking **GTICS**

100%

Ejecutar los planes internos de la Corporación (Obtener un 85% del IDI interno)

85%

Estructuración e implementación del sistema de calidad en la cadena de suministro **GGPMC**

88%

PERSPECTIVA APRENDIZAJE & DESARROLLO

Objetivo Estratégico:

Desarrollar una cultura organizacional más competitiva

Rediseño de estructura y planta de personal

100%

Formalización del personal en la planta aprobada **GTAHU**

100%

Implementación de la nueva estructura organizacional **OPLAI**

100%

Implementación de 1 producto y/o servicio nuevos

66,6%

40% de Aprobación de la DOA ante AIRBUS, AEROCIVIL, SECAD y de la POA ante el SECAD **OCCA**

100%

Industrialización ART Quimbaya **GEPRO**

28%

Participación diseño Proyecto SIRTAP **GEDIS**

70%