



Desempeño Plan de Acción Anual 2025



ESTA PRESENTACIÓN ES EXCLUSIVA DE LA CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA.
ESTÁ PROHIBIDO SU USO O REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA.

Objetivos Estratégicos - PAA 2025

PERSPECTIVA FINANCIERA

Objetivo Estratégico:

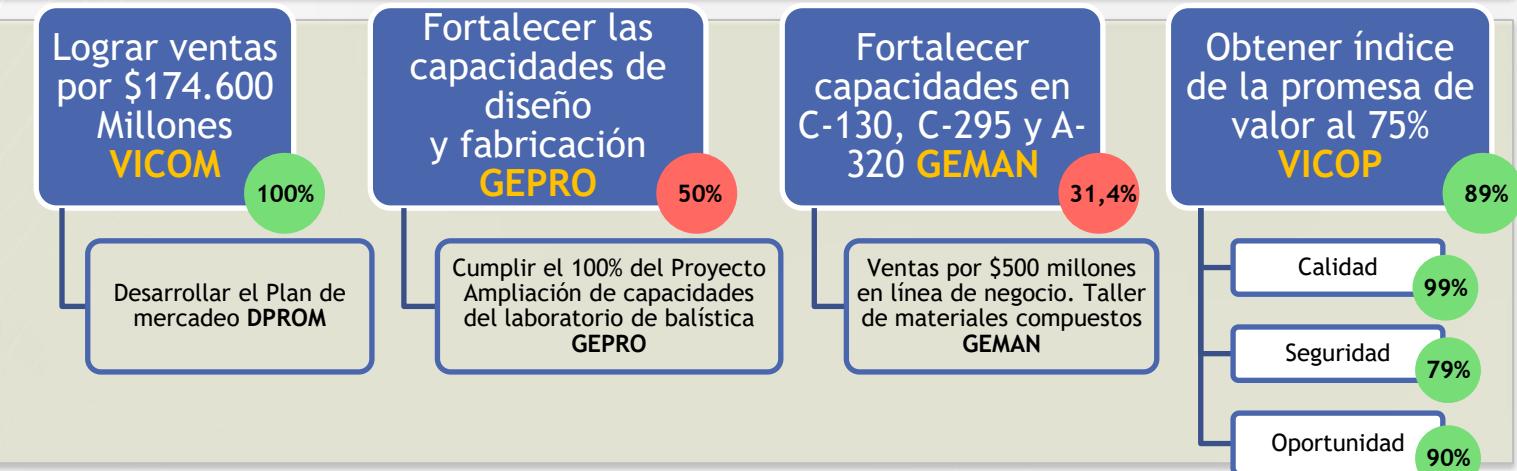
Garantizar el sostenimiento y crecimiento de la Corporación



PERSPECTIVA CLIENTES

Objetivo Estratégico:

Mejorar el posicionamiento en el mercado aeroespacial.



Objetivos Estratégicos - PAA 2025

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico:

Fortalecer la gestión organizacional

Completar el 100% del proceso socio estratégico **VICAD**

Avance modificación de estatutos y escritura **VICAD**

Avance Banca de inversión 2° fase **VICAD**

Mantener el Indice de Desarrollo Institucional por encima de 90 puntos **OPLAI**

0%

0%

0%

87,2%

76%

100%

85%

88%

PERSPECTIVA APRENDIZAJE & DESARROLLO

Objetivo Estratégico:

Desarrollar una cultura organizacional más competitiva

Rediseño de estructura y planta de personal

100%

Formalización del personal en la planta aprobada **GTAHU**

100%

Implementación de la nueva estructura organizacional **OPLAI**

100%

Implementación de 1 producto y/o servicio nuevos

66,6%

40% de Aprobación de la DOA ante AIRBUS, AEROCIVIL, SECAD y de la POA ante el SECAD **OCCAN**

100%

Industrialización ART Quimbaya **GEPRO**

28%

Participación diseño Proyecto SIRTAP **GEDIS**

70%