



Desempeño Plan de Acción Anual 2024



ESTA PRESENTACIÓN ES EXCLUSIVA DE LA CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA.
ESTÁ PROHIBIDO SU USO O REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA.



Objetivos Estratégicos - PAA 2024

Valores totales cierre 2024

PERSPECTIVA FINANCIERA

Valores parciales corte Noviembre

Objetivo Estratégico:

Garantizar el sostenimiento y crecimiento de la Corporación

Lograr ingresos de \$144.000 Millones **DAFIN**

100%

Implementar políticas contractuales y financieras **DILOA/DAFIN**

67%

Implementar el Plan de Zona Franca **DILOA/DAFIN**

100%

Disminuir el costo de venta al 75% **DAFIN**

34,5%

Modelamiento y automatización de procesos **OPLAI**

97%

Lograr un margen de EBITDA de 6% **DAFIN**

100%

Revisión y optimización del modelo de costos **DAFIN**

PERSPECTIVA CLIENTES

Objetivo Estratégico:

Mejorar el posicionamiento en el mercado aeroespacial.

Lograr ventas por \$151.200 Millones **DPROM**

100%

Desarrollar el Plan de mercadeo **DPROM**

Fortalecer las capacidades de diseño y fabricación **DIPRO**

71%

Fortalecer las capacidades para atender la demanda de partes aeronáuticas nacionales y regionales (PALS, otras) susceptibles a calificación, certificación y fabricación. **DIPRO**

Fortalecer capacidades en C-130, C-295 y A-320 **DIPRE**

98%

Estructurar proyecto MRO **DIPRE**

Objetivos Estratégicos - PAA 2024

Valores totales cierre 2024

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico:

Fortalecer la gestión organizacional

Completar el 65% del proceso socio estratégico **GRAJU** 33,3%

Valoración Corporativa 100%

Aumentar el capital autorizado. (Modificación de estatutos) 0%

Iniciar la búsqueda del socio estratégico 0%

Mantener el Índice de Desarrollo Institucional por encima de 90 puntos **OPLAI** 98,7%

Desarrollar la política de estadística **OPLAI** 100%

Ejecutar los planes internos de la Corporación (Obtener un 82,5% del IDI interno) **TODA LA CORPORACIÓN** 96%

Mejoramiento del SIGCA **OPLAI** 100%

PERSPECTIVA APRENDIZAJE & DESARROLLO

Objetivo Estratégico:

Desarrollar una cultura organizacional más competitiva

Rediseño de estructura y planta de personal 85,3%

Proceso de aprobación ante las entidades correspondientes **GRAJU / OPLAI** 100%

Implementar la modificación a la estructura organizacional que se apruebe **OPLAI** 100%

Cubrir los nuevos cargos de la planta de personal que se apruebe (82,5 % Cubrimiento) **GTAHU** 56%

Implementación de 1 producto y/o servicio nuevos 39%

Desarrollar un producto o servicio nuevo **DIPRO** 50%

Desarrollo Proyecto Quimbaya **DIPRO** 6%

Participación diseño Proyecto SIRTAP (50 % Avance) **DIPRO** 75%