



CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA. CIAC S.A.

PLAN DE ACCIÓN 2026

Código: PLN-OPLAI-002

Versión: 0

Fecha de edición: 09 de diciembre de 2025

AV. Calle 26 No. 103-08 Entrada 1, Interior 2
Bogotá D.C – Colombia

CONTROL DE EMISIÓN

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Jenniffer Niño Ruiz Profesional de planeación y presupuestación	Rafael Alberto Velásquez Garavito Jefe Oficina de Planeación	MG. Andrés Guzmán Morales Presidente CIAC S.A

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	ELABORÓ	FECHA
0	Actualización de actividades vigencia 2026	Jenniffer Niño Ruiz	09-dic-2025

TABLA DE CONTENIDO

CONTROL DE EMISIÓN	2
CONTROL DE CAMBIOS	2
TABLA DE CONTENIDO	3
PLATAFORMA ESTRATÉGICA	4
BALANCED SCORE CARD	6

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

MISIÓN

Impulsar con excelencia el desarrollo de la Industria Aeronáutica Colombiana.

VISIÓN

La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A se consolidará a 2030 como una empresa de clase mundial que ofrece soluciones integrales con calidad, seguridad y oportunidad en el área aeroespacial y aplicaciones de defensa.

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD AERONÁUTICA

Desarrollar, mantener e impulsar la industria aeronáutica colombiana por medio de la administración eficiente de los recursos, el comportamiento ético de su Talento Humano, el cumplimiento de los requisitos y atributos de calidad aeronáutica, la prevención de la contaminación ambiental a través de un manejo integral de los residuos convencionales y peligrosos, la integración de estrategias ambientales en el marco de la producción más limpia y la perspectiva de ciclo de vida para hacer un uso eficiente de los recursos naturales renovables y no renovables, el cumplimiento de los requisitos legales y demás aplicables que suscriba la organización y el mejoramiento continuo de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad Aeronáutica garantizando la Seguridad Integral y la satisfacción de las partes interesadas.

VALORES

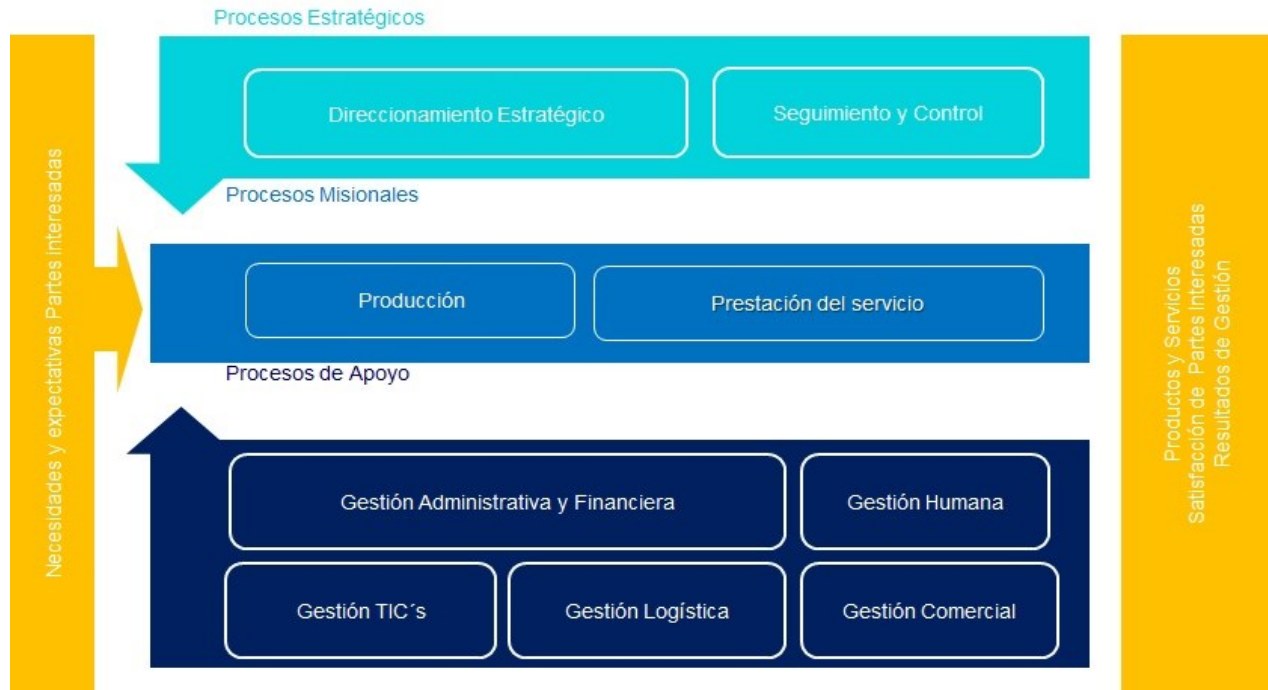


PRINCIPIOS

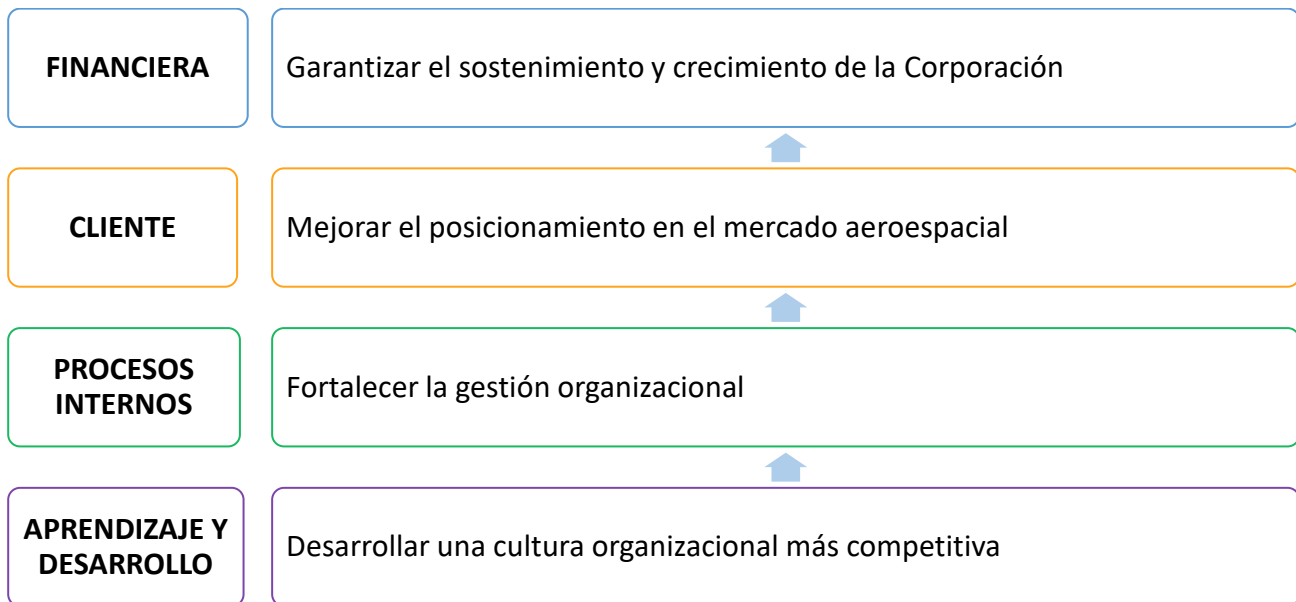
1. **Focalización – Enfoque en el negocio.** Dirigir los recursos disponibles al cumplimiento de la misión institucional. La Entidad enfoca sus metas basadas en las capacidades adquiridas, con una adecuada asignación de recursos y buscando siempre la satisfacción del cliente.
2. **Comunicación y relación con el cliente.** Canales de comunicación efectivos que garanticen una relación adecuada con el cliente externo e interno.
3. **Implementar la cultura de clase mundial.** Ser una empresa diferenciadora en el desarrollo de la industria aeroespacial con base en los siguientes pilares: Satisfacción del cliente, capital humano calificado, liderazgo, procesos y procedimientos comparables con otras empresas de clase mundial, ventajas competitivas y tecnología de punta.
4. **Gerenciar y monitorear todas las actividades.** Seguimiento permanente a los servicios prestados por la Corporación, mediante la medición indicadores de gestión por procesos y establecimiento de cuadro de mando integral como herramienta de análisis gerencial y toma de decisiones.
5. **Seguridad Integral.** Prestación de un servicio seguro con altos estándares en seguridad industrial, seguridad operacional, seguridad física y salud ocupacional.
6. **Protección de las capacidades.** Los sistemas de información de la Corporación deben garantizar la seguridad de la información, tanto para evitar el espionaje industrial como para garantizar la integridad de la información financiera, contable y estratégica.
7. **Innovación.** Incentivar en los trabajadores la iniciativa e invención de estrategias que mejoren el desarrollo de sus actividades y generen valor agregado a la prestación de los servicios de la Entidad.

-ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO-

MAPA DE PROCESOS



MAPA ESTRATÉGICO



BALANCED SCORE CARD

Las metas y actividades por perspectiva se encuentran en el archivo anexo en formato Excel.