



CIAC
CORPORACION DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA

Plan

PLAN DE ACCIÓN ANUAL

2026

Gobierno de Procesos

Proceso	Direccionamiento Estratégico
Tipo de proceso	Proceso Estratégico
Área Responsable	Oficina de Planeación
Vigencia	2026

Control de Emisión

	NOMBRE	CARGO
APROBÓ	MG. Andrés Guzmán Morales	Presidente
REVISÓ	Rafael Alberto Velásquez Garavito	Jefe Oficina de Planeación
ELABORÓ	Paola Ximena Ramírez Bernal	Profesional de planeación y presupuestación

Matriz para Control de Cambios

Versión	Fecha	Motivo
1	20-MAY-2026	Este documento homologa al documento PLAN DE ACCIÓN 2025, Código: PLN-1-04-012 , Versión: 0, de acuerdo con la nueva estructura documental definida en el SIGCA.

OBJETIVO

Espacio intencionalmente en blanco

DESARROLLO

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

MISIÓN

Impulsar con excelencia el desarrollo de la Industria Aeronáutica Colombiana.

VISIÓN

La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A se consolidará a 2030 como una empresa de clase mundial que ofrece soluciones integrales con calidad, seguridad y oportunidad en el área aeroespacial y aplicaciones de defensa.

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD AERONÁUTICA

Desarrollar, mantener e impulsar la industria aeronáutica colombiana por medio de la administración eficiente de los recursos, el comportamiento ético de su Talento Humano, el cumplimiento de los requisitos y atributos de calidad aeronáutica, la prevención de la contaminación ambiental a través de un manejo integral de los residuos convencionales y peligrosos, la integración de estrategias ambientales en el marco de la producción más limpia y la perspectiva de ciclo de vida para hacer un uso eficiente de los recursos naturales renovables y no renovables, el cumplimiento de los requisitos legales y demás aplicables que suscriba la organización y el mejoramiento continuo de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad Aeronáutica garantizando la Seguridad Integral y la satisfacción de las partes interesadas.

VALORES



PRINCIPIOS

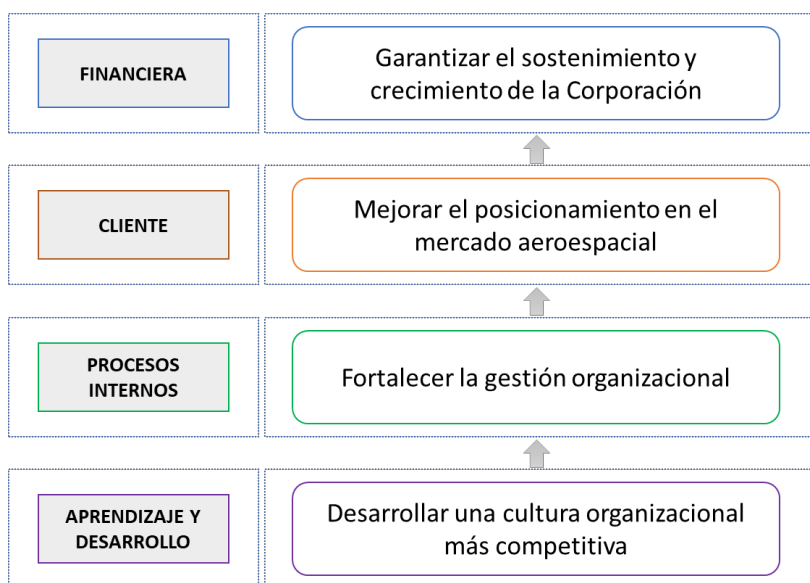
1. Focalización – Enfoque en el negocio. Dirigir los recursos disponibles al cumplimiento de la misión institucional. La Entidad enfoca sus metas basadas en las capacidades adquiridas, con una adecuada asignación de recursos y buscando siempre la satisfacción del cliente.
2. Comunicación y relación con el cliente. Canales de comunicación efectivos que garanticen una relación adecuada con el cliente externo e interno.
3. Implementar la cultura de clase mundial. Ser una empresa diferenciadora en el desarrollo de la industria aeroespacial con base en los siguientes pilares: Satisfacción del cliente, capital humano calificado, liderazgo, procesos y procedimientos comparables con otras empresas de clase mundial, ventajas competitivas y tecnología de punta.
4. Gerenciar y monitorear todas las actividades. Seguimiento permanente a los servicios prestados por la Corporación, mediante la medición indicadores de gestión por procesos y establecimiento de cuadro de mando integral como herramienta de análisis gerencial y toma de decisiones.
5. Seguridad Integral. Prestación de un servicio seguro con altos estándares en seguridad industrial, seguridad operacional, seguridad física y salud ocupacional.
6. Protección de las capacidades. Los sistemas de información de la Corporación deben garantizar la seguridad de la información, tanto para evitar el espionaje industrial como para garantizar la integridad de la información financiera, contable y estratégica.

- Innovación. Incentivar en los trabajadores la iniciativa e invención de estrategias que mejoren el desarrollo de sus actividades y generen valor agregado a la prestación de los servicios de la Entidad.

MAPA DE PROCESOS



MAPA ESTRATÉGICO



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Fecha inicio	Fecha fin	Responsable
-----------	--------------	-----------	-------------

El cronograma de actividades del presenta plan está relacionado en la sección de anexos

ANEXOS

- [Archivo | ANEXO 01 PLN-OPLAI-002](#)