

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
45661								
1	Liderar la planeación estratégica de la Corporación para asegurar el cumplimiento de metas y proyectos institucionales.	Asegurar el cumplimiento de la planeación estratégica institucional mediante la coordinación de la estrategia y el seguimiento de las actividades estratégicas asignadas.	porcentaje de cumplimiento/ cumplimiento 100%	1-1-2026 al 31-12-2026	Salida en vivo procedimientos MRO estructurar el plan estratégico cuatrienal 2027-2030 ejecución del convenio para la adquisición de los helicópteros firehawk estructurar el proyecto de presupuesto 2027	60%	15%	45%
2	Desarrollar una cultura organizacional más competitiva	formular el proyecto de electronica avanzada	porcentaje de cumplimiento/ cumplimiento 100%	1-1-2026 al 31-12-2026	formulacion del proyecto aprobacion interna del proyecto 2026 aprobacion del proyecto 2027	10%		10%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Garantizar el ejercicio de una gestión pública íntegra, evaluable y coherente con los principios legales y éticos, mediante la evaluación del desempeño, la aplicación sistemática de revisiones a los procedimientos institucionales y el fortalecimiento de la responsabilidad funcional de los equipos de trabajo.	Como gerente público, me comprometo a liderar con integridad y ejemplo asegurando que mi gestión sea evaluada positivamente mediante instrumentos objetivos como la evaluación 360°. Promoveré la concertación de objetivos con el personal a cargo, velaré por el cumplimiento del Código de Ética e Integridad, y aplicaré revisiones sistemáticas que fortalezcan la transparencia y la legalidad en todos los niveles de la entidad.	porcentaje de cumplimiento/ cumplimiento 100%	01-01-2026 al 31-12-2026	actualizar el componente programático del plan de transparencia y ética empresarial Estructurar el manual de debida diligencia actualizar el código de ética e integridad de la corporación	10%		10%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Consolidar una cultura organizacional basada en la equidad, la colaboración, el aprendizaje continuo y la comunicación transparente, que promueva el desarrollo del talento humano, fortalezca el liderazgo transformacional y facilite la innovación institucional para el logro de los objetivos misionales.	Como gerente público, me comprometo a liderar con el ejemplo, promoviendo una cultura organizacional centrada en la equidad, la comunicación transparente, el trabajo colaborativo y el aprendizaje continuo. Fomentaré espacios de participación, motivación y desarrollo profesional que fortalezcan el sentido de pertenencia, la innovación y el logro de los objetivos institucionales, garantizando un entorno laboral respetuoso, justo y orientado a resultados.	porcentaje de cumplimiento/ cumplimiento 100%	01-01-2026 al 31-12-2026	cumplir con las capacitacion programadas por la corporacion formulacion de una estrategia de mejoramiento con base en el resultado de la medicion de GPTW Realizar una comunicación efectiva, y rapida que permitan a todos los colaboradores conocer los requerimientos de manera oportuna	10%	3%	8%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Fortalecer la formación del personal técnico y administrativo.	Supervisar el cumplimiento del plan de entrenamiento del área.	% de personal que cumpla con el plan de capacitaciones	01-01-2026 al 31-12-2026	Garantizar el desarrollo de las personas, dentro del area de desempeño reconocimiento de manera significativa el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de nuevas habilidades. Promover que dentro del Area la innovación el pesnamiento de mejora continua Realizar al menos 1 lección aprendida por semestre, socializarla y documentarla mediante una acta de conocimiento publico y de participacion de todo el personal	10%	5%	5%
Total						100%	23%	78%
					 Firma del Superior Jerárquico			
					 Firma del Gerente Público			
					FECHA <u>06-04-2026</u> VIGENCIA <u>2026</u>			